



湖南商务职业技术学院
Hunan Vocational College of Commerce

三年制高职 专业人才培养方案

专业名称： 国际商务

专业代码： 630503

适用年级： 2020 级

制订时间： 2020.07

编制说明

本方案根据国家教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、教育部职成司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、教育部《关于印发〈新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求〉的通知》（教社科〔2018〕2号）、教育部中央军委国防动员部《关于印发普通高等学校军事课教学大纲的通知》（教体艺〔2019〕1号）等文件要求，中共中央国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（2020年3月20日）等文件要求，对接国家专业教学标准、教学仪器设备标准等国家标准，结合当前经济社会发展对国际商务专业人才需要和我院国际商务专业建设的实际进行编制。

本方案在编制过程中，首先制定了《湖南商务职业技术学院国际商务专业人才培养方案制订工作方案》，成立了由国际商务行业企业专家、高职教育专家、本专业教师、毕业生和三年级在校学生组成的专业建设委员会；其次，开展了国际商务行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，通过分析，明确了国际商务专业面向的职业岗位所需要的知识、能力、素质，并形成了专业人才培养调研报告；然后结合根据调研报告及国家已发布的国际商务专业教学标准（2019年7月30日），

确定了本专业人才培养目标与培养规格，构建了国际商务培养课程体系，根据教学基本规律安排教学进程，根据人才培养目标明确了教学内容、教学方法、教学资源、教学保障条件等要求；最后，组织了专业建设委员会全体成员参加的论证会和多次方案修改讨论会，并提交学校党委会议审定通过。

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
六、课程设置及要求	4
(一) 课程结构	4
(二) 专业课程与职业岗位要求对应关系分析	6
(三) 专业集中实训课程教学体系	9
(四) 课程描述	10
七、 教学进程总体安排	48
(一) 教学进程周次安排及教学活动时间分配表	48
(二) 公共基础课程模块教学进程表	50
(三) 专业基础及核心课程模块教学进程表	52
(四) 专业能力拓展选修课程及集中实训模块教学进程表 ...	54
(五) 周学时及学时统计表	56
(六) 课程教学进程安排表	57
八、 实施保障	62
(一) 师资队伍	62
(二) 教学设施	64

(三) 专业教学资源	66
(四) 教学方法	67
(五) 学习评价	68
(六) 质量管理	69
九、毕业要求	69
十、其他	70

湖南商务职业技术学院

2020 级三年制高职国际商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

国际商务（专业代码：630503）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具备同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

1. 就业岗位

表1 就业岗位面向表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要就业岗位(群)或技术领域举例	职业技能等级证书举例
财经商贸(63)	国际商务类(6305)	批发业(51) 零售业(52)	国际商务专业人员(2-06-07-01)	外贸业务员 跨境电商运营专员 外贸单证员 外贸跟单员 关务员	外经贸业务员证书 1+X跨境电商B2B数据运营(中级) 外经贸单证专业证书 外经贸跟单员证书 关务水平测试证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业适应经济社会转型升级及数字商务蓬勃发展需要，培养理想信念坚定、德智体美劳全面发展，具有较强的数字技术基础、数据思维、美学素养和良好的职业道德及创

创新创业能力，传承敢为人先、经世致用的湘商文化和精益求精的工匠精神，具备完善的国际商务知识体系，通晓相关国际、国内法规与国际惯例，掌握国际商务专业知识和技能，面向外经贸行业，能够从事外贸业务、跨境电商运营、外贸单证、外贸跟单、关务等岗位工作的复合型高技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、数据思维、湘商精神；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

(3) 掌握本专业所必需的应用文写作、数学、英语、经济学、计算机及互联网等基础知识。

(4) 掌握商务英语听、说、读、写、译的基本方法。

(5) 掌握基本的国际贸易理论和政策。

(6) 掌握外贸业务磋商、价格核算、货款收付条款的磋商、合同条款拟定与签订等外贸业务知识。

(7) 掌握外贸英文函电、国际商务英语、外贸单证、外贸跟单、关务、商品归类、物流等专业知识。

(8) 熟悉国际、国内相关法规和国际惯例。

(9) 掌握跨境电子商务平台运营、图形与图片处理等知识。

(10) 掌握国际市场营销相关知识。

(11) 熟悉国际商务礼仪。

(12) 掌握创新创业等相关基础知识。

(13) 了解心理健康知识。

(14) 了解就业、职业生涯与发展规划相关知识。

(15) 了解主要贸易国家/地区的经济发展状况及贸易政策。

3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具备较强的样品跟单、生产进度跟单、包装跟单和质量跟踪等外贸跟单能力。

(4) 具备托运单证、报关单证和结汇单证的制作能力。

(5) 具备使用英语与国外客户进行外贸业务磋商的能力。

(6) 具备开展托运、报关、保险、接货等能力。

(7) 具备处理进出口争议的能力。

(8) 具备防范和处理各种常见外贸风险的能力。

(9) 具备利用跨境电商平台进行客户开发、客户跟踪、客户关系营造和客户服务等业务能力。

(10) 具备互联网思维以及网络推广和国际营销的能力。

(11) 具备较强的创新创业能力。

(12) 具备较强的信息技术应用能力。

(13) 具备较强的跨文化沟通和团队合作的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程结构

课程分为五大模块：公共基础课程模块（必修、限选、选修）、专业基础课程模块、专业核心课程模块、专业拓展选修课程模块、专业集中实训模块。具体如下图所示。

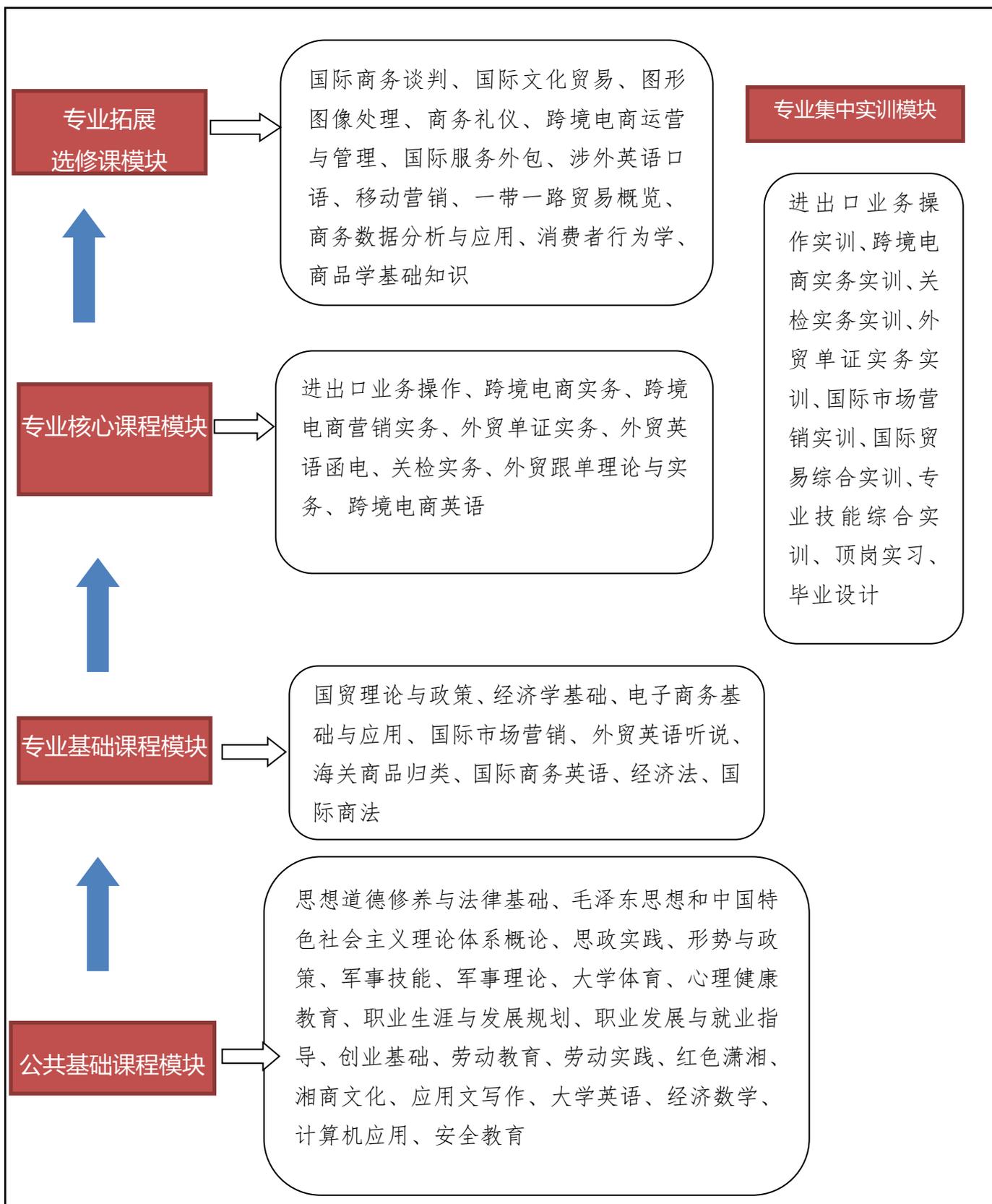


图 1 国际商务专业课程体系图

(二) 专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析

表 2 专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析表

工作 岗位	典型工作 (项目)	核心职业能力要求	专业课程
跨境 电 运 专 员	1. 跨境电子商务平台店铺建设	(1) 能进行跨境电子商务平台注册, 开通账号; (2) 针对国外客户需求进行品类选择的能力。	进出口业务操作 外贸英语函电 跨境电商实务 跨境电商运营与管理 跨境电商营销实务 图形图像处理 跨境电商英语 商务数据分析与应用
	2. 产品定价	(1) 根据客户需求和产品特点进行跨境物流方式选择能力; (2) 具有跨境物流运费计算的能力; (3) 能选用合适的方法进行产品价格核算。	
	3. 产品发布	(1) 能用英文撰写产品标题; (2) 能用英文准确填写产品基本信息; (3) 能用英文撰写产品详情描述; (4) 能根据平台规则上传产品图片。	
	4. 跨境电子商务营销	(1) 能用数据指标对店铺经营进行数据分析; (2) 能根据跨境电商平台规则设置店铺自主营销活动; (3) 能选择合适的新媒体进行推广, 进行客户关系营造; (4) 能使用英语对客户进行新客户开发, 老客户关系维护。	
	5. 客户服务	(1) 具有对国外客户的售前、售中和售后问题进行处理能力; (2) 具有处理跨境争议的能力。	
	6. 客户追踪	(1) 具有处理客户信用评价能力; (2) 能对客户使用产品后进行客户意见调研。	
外贸 业 务 员	1. 客户开发与交易磋商	(1) 能利用多种途径调研产品主要出口目标市场信息; (2) 能对产品进行国际市场定位; (3) 能利用多种途径开发客户; (4) 能通过英语与目标客户进行业务开发。 (5) 熟悉国际商务礼仪, 具备良好的语言、文字表达能力、人际交往能力、跨文化沟通能力, 能够使用英语函电与国外客户进行外贸业务磋商; (6) 能正确运用公式核算不同贸易术语的出口报价。	国贸理论与政策 进出口业务操作 国际商务英语 外贸英语听说 外贸英语函电 涉外英语口语 国际商务谈判 国际市场营销 跨境电商营销实务 跨境电商实务 国际商法
	2. 合同签订与合同履行	(1) 能够参照《INCOTERMS 2010》、《联合国国际货物销售合同公约》、《中华人民共和国合同法》等国际、国内法规和惯例, 正确并熟练运用英语完整、准确的填制合同内容; (2) 能够熟悉合同履行业务流程; (3) 能够熟练处理进出口业务中出现的争议, 具备防范和处理各种常见外贸风险能力。	

工作岗位	典型工作(项目)	核心职业能力要求	专业课程
外贸单证员	1. 开证申请	(1) 能准确理解进口合同文本; (2) 能根据进口合同条款, 并参照《联合国国际货物销售合同公约》、《中华人民共和国合同法》、UCP600、ISBP745、INCOTERMS2020等国际、国内法规和惯例, 填写开证申请书。	国贸理论与政策 计算机应用 进出口业务操作 国际商务英语 外贸单证实务 国际商法
	2. 信用证审核	(1) 能准确理解出口合同和信用证文本; (2) 能根据出口合同的要求, 并参照有关国际、国内法规和惯例, 审核信用证内容, 找出信用证存在的问题并提出修改意见。	
	3. 单证缮制	(1) 能准确理解合同、信用证文本; (2) 能根据合同、信用证要求和货物实际信息, 并参照有关国际、国内法规和惯例, 正确缮制托运单、商业发票、包装单据、原产地证明、保险单据、运输单据、汇票等单证。	
	4. 单证审核	(1) 能准确理解合同和信用证文本。 (2) 能根据合同、信用证要求和货物实际信息, 并参照有关国际、国内法规和惯例, 对整套进、出口单证进行审核, 找出其不符点并提出修改意见。	
	5. 交单及归档	能根据合同、信用证条款, 并参照有关国际、国内法规和惯例, 完成交单并归档。	
关务员	1. 商品归类	能按照归类规则和依据, 对进、出口商品进行正确归类, 找出其商品编码。	国贸理论与政策 进出口业务操作 国际商务英语 外贸单证实务 关检实务 海关商品归类
	2. 报关程序设计	(1) 熟悉《中华人民共和国海关进出口货物查验管理办法》、《报关员国家职业标准》等进出口货物报关的相关法律法规; (2) 熟悉报关业务流程; (3) 熟悉海关不同监管方式的报关要求; (4) 能根据已知背景资料分析进出口货物的海关监管方式; (5) 能完成不同监管方式的进出口货物海关各环节的操作手续。	
	3. 税费计算	(1) 熟悉《中华人民共和国进出口关税条例》及相关税费计算的法律法规。 (2) 具备核算应税货物的完税价格的能力; (3) 能准确计算应税货物的进出口关税税额、进口环节海关代征税税额、滞报金、滞纳金。	

工作岗位	典型工作 (项目)	核心职业能力要求	专业课程
	4. 报关单填制	<p>(1) 具备整理并熟练阅读报关随附单据的能力；</p> <p>(2) 能通过随附单据获取报关单填制所需的相关信息；</p> <p>(3) 熟悉《中华人民共和国海关进出口货物报关单填制规范》(2019年版)的要求，掌握进出口报关单表头、表体项目的填制规范。</p> <p>(4) 正确、规范填制进出口报关单的能力。</p>	
外贸跟单员	1. 出口合同分析	<p>能根据《联合国国际货物销售合同公约》、《2010 国际贸易术语解释通则》、《跟单信用证统一惯例 600》与《托收统一规则》正确、规范的审读与理解外贸合同有关货物描述、数量、价格、支付、装运、保险、其他条款等。</p>	<p>国贸理论与政策</p> <p>进出口业务操作</p> <p>国际商务英语</p> <p>单证实务</p> <p>关检实务</p> <p>国际市场营销</p> <p>外贸跟单理论与实务</p> <p>国际商法</p>
	2. 样品制作与寄送	<p>(1) 具备辨析样品种类、数量、规格、寄送时间要求的能力</p> <p>(2) 具备辨析制作样品要求的能力</p> <p>(3) 具备辨析常用快递公司的能力</p> <p>(4) 具备查询寄送样品动态方式的能力</p> <p>(5) 计算样品寄送快递费用的能力</p> <p>(6) 具备核对样品唛头设计的能力</p>	
	3. 生产跟踪与监测	<p>(1) 计算工厂的生产能力，并评价生产企业的资质；</p> <p>(2) 具备合理编排生产计划的能力；</p> <p>(3) 掌握国际上对产品质量的认证标准与准入要求；</p> <p>(4) 与工厂协调，制作详细的生产进度或业务进程表；</p> <p>(5) 统计汇总实际生产量的，并及时核对生产计划；</p> <p>(6) 分析未能及时完成生产计划的情况的原因，并采取改进措施；</p> <p>(7) 根据《GB2828 抽样规定》，设计科学的抽样检测方案；</p> <p>(8) 核算产品的耗用原料、辅料的需求量；</p> <p>(9) 对比分析实际检验结果与抽样方案，得出批产品质量的检验结论。</p>	
	4. 产品包装与选用	<p>(1) 分析客户对产品内外包装的一般要求与特殊要求；</p> <p>(2) 根据国际惯例与国家标准，选择最佳规格的瓦楞纸做包装箱；</p> <p>(3) 正确设计运输包装上的主唛与侧唛；</p> <p>(4) 具备与国外客户就包装变化等相关事宜进行友好沟通的能力；</p> <p>(5) 能根据货物数量匹配相应规格和尺寸的集装箱。</p>	

(三) 专业集中实训课程教学体系

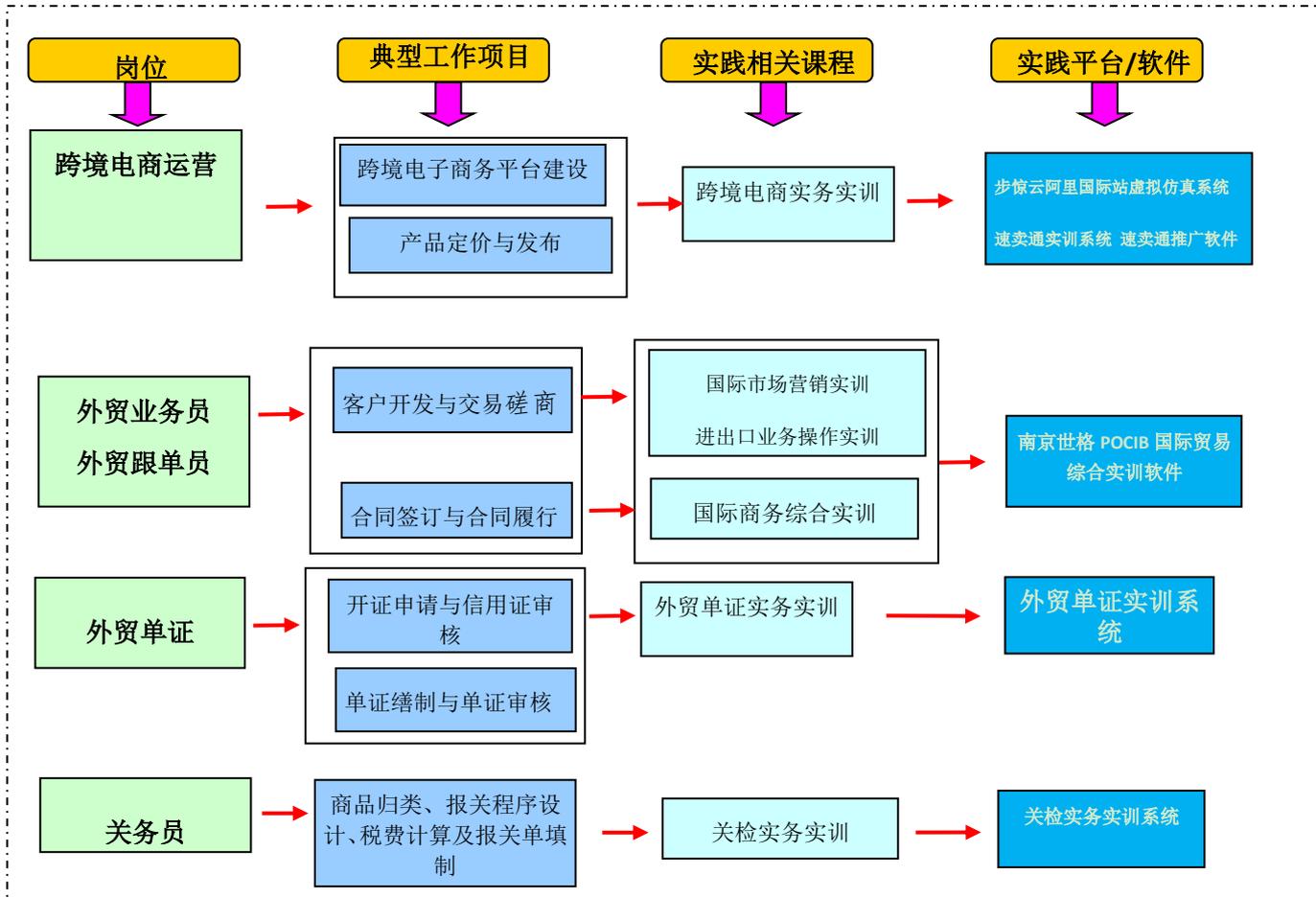


图 2 专业集中实训课程体系

(四) 课程描述

1. 公共基础课程模块（必修、限选、选修）

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德修养与法律基础	48	3	<p>素质目标：具备思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>知识目标：理解并掌握马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。</p> <p>能力目标：能够领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观；形成正确道德认知，积极投身道德实践，做到明大德、守公德、严私德；能够全面把握社会主义法律基本精神，理解中国特色社会主义法治，增进法治意识，养成法治思维，学法守法用法。</p>	马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观教育。	以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。课程考核为实践成果汇报+笔试。任课教师应具有扎实思政理论基础。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	48	3	<p>素质目标：具备坚定的社会主义信念，具备民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导，增强执行党的基本理论、基本路线、基本纲领和践行新时代中国特色社会主义思想的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。</p> <p>知识目标：理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的形成、发展、主要内容、历史地位和意义；明确新民主主义革命理论、社会主义改造理论的内容和意义；掌握坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”发展战略、国防和军队现代化、中国特色大国外交和新时期坚持和加强党的领导等相关内容。</p> <p>能力目标：能够理论联系实际，具有一定的政治素养，能正确认识社会、分析社会现象；拥有积极进取、开拓创新、勤奋学习的能力；拥有较强的语言表达能力、逻辑分析能力、观察力等非专业能力。</p>	集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义；课程以马克思主义中国化最新理论成果为重点，从党的十九大报告中的“八个明确”和“十四个坚持”入手，引导学生全面把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系。	采用了系统讲授、专题讲授、课堂讨论和案例分析等多种教学方法，通过多媒体音频和视频等多种教学方式在教学过程中的结合运用，使理论具体化，观点问题化，过程互动化，结论自助化。本课程考核为平时成绩+期末闭卷考试。任课教师应具有扎实理论基础。

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
3	思政实践	16	1	<p>素质目标: 具备坚定的社会主义信念, 增强民族自豪感、自尊心和自信心; 拥护党的领导, 增强执行党的基本理论、基本路线、基本纲领和践行新时代中国特色社会主义思想的自觉性; 具备认识社会、关心社会, 积极投身社会实践的意识, 激发学习兴趣, 学会做人、学会协作, 立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设和接班人。</p> <p>知识目标: 通过亲身实践, 了解中国特色社会主义的发展历程, 改革开放的伟大成就, 进一步加深对习近平新时代中国特色社会主义思想基本内容的理解, 深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质。</p> <p>能力目标: 增强运用马克思主义立场和观点发现实际问题、分析实际问题以及解决实际问题的能力; 增强认识能力、思辨能力和实践能力, 在实践中学会做人、学会做事、懂得合作。</p>	<p>学生以实践小组的方式参与教学, 围绕思想政治理论课的主要内容, 结合专业特点开展研究性学习成果展示、读书报告会、行走的课堂或其他实践活动, 并提交实践作品。</p>	<p>以学生实践为主, 根据《大学生思政实践手册》的具体要求开展, 并进行优秀作品展示汇报。任课教师应做好学生的实践指导。</p>
4	形势与政策	40	2.5	<p>素质目标: 具备感知国情民意的意识, 具备树立“四个意识”、坚定“四个自信”的意识, 做担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>知识目标: 准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略; 正确认识新时代国内外形势, 深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。</p> <p>能力目标: 掌握正确分析形势和理解政策的能力, 能对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点和疑点问题进行思考、分析和判断。</p>	<p>主要包括“百年党史、经济社会发展、涉港澳台事务、国际形势政策”等教学专题。</p>	<p>以教师课堂讲授为主, 自主学习为辅, 通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段, 提高教学的时效性。课程考核为线上过程考核+线下平时成绩。主要教学场所为多媒体教室。选用中宣部时事报告杂志社主编的《时事报告大学生版》最新版本教材。任课教师应具有扎实思政理论基础。</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
5	军事技能	112	2	<p>素质目标: 增强国防观念和国家安全意识, 强化爱国主义、集体主义观念, 增强组织纪律性, 提升综合素质。</p> <p>知识目标: 学习军事理论, 加强国防教育, 掌握军事技能; 了解学院规章制度和专业学习要求。</p> <p>能力目标: 掌握军事基础知识, 拥有基本军事技能, 能够有分析判断和应急处置能力, 拥有安全防护能力。</p>	<p>按照教育部、中央军委国防动员部印发《普通高等学校军事课教学大纲》(教体艺〔2019〕1号)实施, 具体内容有:</p> <p>1. 军事理论: 主要讲述中国国防知识、军训理论知识、兵器知识和军事高技术等内容;</p> <p>2. 军事技能训练: 包括解放军条令、条例教育与训练、轻武器装备知识与训练、综合训练等内容, 其中以队列条令中的立正稍息、整齐报数(基本队形)、停止间转换、跨立与立正、蹲下与起立、坐下与起立、敬礼、敬礼与礼毕、三大步伐, 分列式为主; 并结合学院实际适时组织和开展有关评比活动和健康有益的文化活动, 培养学生的集体荣誉感;</p> <p>3. 入学教育: 在军事训练中穿插进行专业教育、网络安全、学籍管理、安全教育、法制讲座、国防教育等。</p>	<p>以实践实操为主, 以中国人民解放军条令条例为依据, 严格要求, 严格训练, 培养学生良好的军事素质。课程成绩从纪律、行为规范、竞赛活动等方面进行考核和评定; 根据《普通高等学校军事课教学大纲》(教体艺〔2019〕1号)要求选定教材; 任课教师应具备扎实的军事理论基础, 掌握熟练的军事技能。</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
6	军事理论	36	2	<p>素质目标: 具备爱国主义精神和红色基因, 具备基本国防素质。</p> <p>知识目标: 学习军事思想与理论, 了解军事科技与发展, 增强国防与国家安全意识。</p> <p>能力目标: 拥有军事理论知识, 拥有国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。</p>	<p>根据教育部、中央军委国防动员部印发《普通高等学校军事课教学大纲》(教体艺〔2019〕1号)要求, 以中国国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备为主要内容。</p>	<p>坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用, 重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理, 注重教学的时代性、针对性和有效性。课堂授课以多媒体教室为主; 课程考核以过程考核和期末考核相结合; 根据《普通高等学校军事课教学大纲》(教体艺〔2019〕1号)要求选定教材; 任课教师应具备扎实的军事理论基础。</p>
7-10	大学体育	112	7	<p>素质目标: 具备抗挫折能力和情绪调节能力, 具备坚强的意志品质; 在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉, 树立群体意识和集体荣誉感, 具备良好的体育道德和团结协作、遵纪守法以及自控自律的优秀品质; 养成良好的行为习惯, 形成健康的生活方式。</p> <p>知识目标: 掌握体育与健康的基本知识和运动技能, 形成终身锻炼的意识和习惯; 根据自己的兴趣爱好和不同需求, 选择个人喜爱的方法参与体育活动, 挖掘运动潜能, 提高运动欣赏能力, 形成积极的余暇生活方式; 掌握与职业相关的职业性疾病的预防与康复知识, 通过体育锻炼, 提升与职业相关的关键身体素质和素养, 为顺利从业与胜任工作岗位打下良好的基础。</p> <p>能力目标: 增强体质, 增进健康, 全面提高体能, 能够对自然环境有较强地适应能力, 身心得到全面发展(生理); 拥有终身锻炼身体的意识和习惯(监测方法); 能够拥有2项以上健身运动的方法, 科学地进行体育锻炼(锻炼方法); 改善心理状态, 建立良好的人际关系, 养成积极乐观的生活态度, 具有一定的体育文化欣赏能力(心理)。</p>	<p>主要介绍体育理论、开展体育技能训练。一年级开展田径、篮球、排球、武术等基础教育; 二年级开展体育选项课程教学。</p>	<p>采用示范讲解、情境教学、教学比赛递加法、分解法、游戏法等教学方法, 帮助学生逐步掌握运动技术, 并且结合专项素质训练巩固练习; 利用网络教学平台、多媒体、视频等信息化教学方法与手段, 增加课堂信息量, 提高课堂教学效率。任课教师应具有系统的体育教学的专业知识, 较强的课堂组织能力以及良好的职业道德和责任心。</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
11	心理健康教育	32	2	<p>素质目标: 具备良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野,具备良好的心理素养,为终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。</p> <p>知识目标: 普及心理健康保健知识,了解心理健康有关理论和基本概念,掌握心理发展规律、心理问题产生的原理。</p> <p>能力目标: 具有自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力。</p>	<p>主要介绍大学生常见的心理困惑与异常心理,以及关于自我认识、情绪控制、压力管理、人际关系、爱的能力培养等相关心理学知识和技巧。</p>	<p>以课堂活动体验为主,教师讲授、自主学习、课后实践拓展为辅,通过讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段,提高教学效果。课程考核为平时成绩+期末考试;主要教学场所为多媒体教室;选用湖南省教育厅统编教材和职业院校国家规划教材;任课教师应具有扎实理论基础。</p>
12	职业发展与就业指导(一)	16	1	<p>素质目标: 具备职业生涯发展自主意识,正确的人生观、价值观和就业观念;将个人发展和国家需要、社会发展相结合,确立职业的概念和意识,愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p>知识目标: 基本了解职业发展的阶段特点,较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境和职业分类。</p> <p>能力目标: 具有自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能,具有各种通用能力,比如自我管理能力和人际交往能力等。</p>	<p>主要包括高职与生涯发展、职业世界、职业自我探索、生涯理论与决策、高职成长计划等。</p>	<p>以教师课堂讲授为主,职业测评和生涯手册为辅,通过情景任务、多媒体音频和视频等教学方式和手段,提高教学的实效性。课程考核为项目作业+笔试。主要教学场所为多媒体教室。选用国家规划教材和校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础和职业生涯指导经验。</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
13	职业发展与就业指导(二)	16	1	<p>素质目标: 具备职业生涯发展自主意识, 正确的人生观、价值观和就业观念; 将个人发展和国家需要、社会发展相结合。</p> <p>知识目标: 了解就业形势与政策法规, 掌握基本的劳动力市场信息; 了解求职全过程以及求职安全和就业权益维护的相关知识。</p> <p>能力目标: 能够具有简历写作和投递技巧, 求职面试礼仪和应答技巧, 能够具有各种通用能力, 比如沟通能力和问题解决能力等。</p>	<p>主要包括就业形势和政策指导、信息指导、求职准备指导、求职技巧指导和职场适应指导。</p>	<p>以教师课堂讲授为主, 专家辅导、模拟求职为辅, 通过情景任务、多媒体音频和视频等教学方式和手段, 提高教学的实效性。课程考核为项目作业+笔试。主要教学场所为多媒体教室。选用国家规划教材和校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础和求职辅导经验。</p>
14	创业基础	32	2	<p>素质目标: 具备善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识; 具有自主学习的动力, 不怕困难、勇于探索、挑战自我、坚持不懈的意志品质; 具备创业精神, 能用创业的思维和行为准则开展工作。</p> <p>知识目标: 了解创业的本质、社会意义及创业者的特质与培养; 认识企业和商业创意, 了解企业和企业类型以及商业画布。</p> <p>能力目标: 能够具有资源整合、团队建设等创业技能, 并能将企业管理、财会、法律等相关课程基础专业知识灵活运用在创业活动各环节。</p>	<p>主要介绍创业与创业精神, 创业与生涯发展, 创业者与创业思维, 创业资源、创业风险、创业团队以及创业机会等。</p>	<p>以教师课堂讲授为主, 专家指导、模拟创业为辅, 通过情景任务、多媒体音频和视频等教学方式和手段, 提高教学的实效性。课程考核为项目作业+笔试。主要教学场所为多媒体教室。选用国家规划教材和校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础。</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
15	劳动教育	16	1	<p>素质目标: 具备正确劳动价值观,养成良好的劳动习惯和热爱劳动人民的思想情感,逐步树立工匠精神。</p> <p>知识目标: 全面掌握和理解中国特色社会主义劳动观,理解劳动的价值、意义和对人类社会发展的作用,主动认识并理解劳动世界。</p> <p>能力目标: 能够理论联系实际,能够尊重劳动、尊重人民,拥有积极进取、开拓创新、勤奋学习的能力。</p>	<p>主要开展“劳动精神、劳模精神、工匠精神”等专题教育。</p>	<p>通过多媒体音频、视频等教学方式和手段,提高教学的实效性,主要教学场所为多媒体教室,选用高职院校劳动教育最新版本统编教材。</p>
16	劳动实践	28	1	<p>素质目标: 具备吃苦耐劳精神,增强团队协作意识和集体荣誉感,树立劳动最光荣的价值导向。</p> <p>知识目标: 掌握各相关劳动岗位职责和安全规程。</p> <p>能力目标: 熟练掌握各类劳动设备和劳动工具的使用方法,拥有劳动过程中的组织、协调、沟通能力。</p>	<p>开展家庭劳动,为父母分担家务;开展学生宿舍、教学场所和公共区域的卫生打扫;组织学生到学校食堂、周边社区、实训基地等场所开展志愿服务劳动。</p>	<p>组织召开主题班会,培养学生劳动观念,教育学生在寒暑假开展家庭劳动;学工处以分散劳动的方式分配劳动任务,主要劳动场所为学生宿舍、教学场地和公共区域;校团委组织开展“劳动周”活动,根据各专业特色,定期组织学生到学校食堂、周边社区、实训基地等场所开展志愿劳动服务。</p>
17	马克思主义辩证唯物论	16	1	<p>素质目标: 具备理论联系实际的马克思主义学风,端正认识,健全人格,提高自身素质;树立科学的理想信念,自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦奉献青春、智慧和力量。</p> <p>知识目标: 掌握马克思主义世界观和方法论,从整体上把握马克思主义,正确认识人类社会发展的基本规律,养成科学的思维方式。</p> <p>能力目标: 能够正确分析问题,拥有哲学思辨能力和服务社会的能力,能够运用马克思主义哲学思想解决实际问题。</p>	<p>本课程紧紧围绕世界的多样性与物质统一性这一主题,从世界观与哲学基本问题、物质及其存在形态、物质与意识的辩证关系、世界的物质统一性等方面来阐述马克思主义唯物论的基本原理。</p>	<p>课程通过系统讲授、课堂讨论、案例分析等教学方法,将抽象理论形象化,静态知识生动化。课程考核为笔试;主要教学场所为多媒体教室;任课教师应具有扎实理论基础。</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
18	红色潇湘	16	1	<p>素质目标: 具备社会主义信念, 增强民族自豪感、自尊心和自信心; 热爱湖南、热爱家乡, 积极投身家乡建设, 立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。</p> <p>知识目标: 全面掌握中国新民主主义革命时期和社会主义建设时期湖南共产党人所进行的艰苦革命斗争; 熟知湖南红色革命历史上著名的革命人物和革命故事的; 理解湖湘红色精神的渊源、发展和实质; 思考当代大学生所肩负的新时代使命和责任。</p> <p>能力目标: 能够理论联系实际, 提高了政治素养, 能够正确认识历史、认识社会; 能够积极进取开拓创新、勤奋学习; 拥有较强地语言表达能力、逻辑分析能力和观察力等非专业能力。</p>	<p>以湖南党史为主线, 通过岁月如歌、璀璨星光、红色精神等教学模块, 介绍湖南共产党人领导的艰苦卓绝的革命斗争、著名红色人物、典型红色故事等, 把弘扬红色文化与大学生思想政治教育结合起来。</p>	<p>以教师课堂讲授为主, 实践教学、自主学习为辅, 通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式, 提高教学的时效性。课程考核为分小组实践成果汇报展示; 主要教学场所为多媒体教室和思政实践教学中心; 任课教师应具有扎实思政教学功底和党史理论基础。</p>
19	中国优秀传统文化	32	2	<p>素质目标: 具备对中国传统文化的热爱之情, 具备民族自豪感、自信心, 具备爱国主义感情, 形成积极的人生态度和正确的价值观; 吸取中国传统文化精髓, 学会处理人与人、人与社会之间的关系; 提高文化素养与文化品位, 丰富精神世界。</p> <p>知识目标: 熟知并传承中国传统文化基本精神, 领会中国传统文化哲学、文学、艺术、科技、教育、民俗等文化精髓和成果; 理解和认识中国传统文化优秀要素和思维模式。</p> <p>能力目标: 能诵读传统文化中的名篇佳句; 能够感悟传统文化的精神内涵; 能掌握学习传统文化的方法, 养成学习传统文化的良好习惯; 能从文化的视野分析, 解读当代社会的种种文化现象。</p>	<p>主要包括中国古代哲学、中国古代文学、中国古代艺术、中国古代科技、中国古代教育、中国古代民俗等知识。</p>	<p>以教师课堂讲授为主, 实践教学、自主学习为辅, 通过讨论研究、实践体验、任务教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段, 提高学生学习兴趣, 拓展学生的视野。课程考核以过程考核与结果考核相结合; 主要教学场所为多媒体教室; 任课教师应具有传统文化理论基础。</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
20	湘商文化	16	1	<p>素质目标: 具备湘商新人气质, 树立厚德崇商思想, 丰富人文素养, 为今后从业奠定文化内涵和塑造意志品格。</p> <p>知识目标: 掌握湖湘文化和湘商文化内涵; 了解湖湘文化浸润与湘商文化发展; 熟悉湖南商业历史遗迹; 探究湘商精神的构筑与表现; 感知湘商成就与创业经验。</p> <p>能力目标: 能够理解并运用湘商精神分析、思考商业行为; 能够吸取湘商精英成功经验和失败教训; 培养商科学子的思辨能力和表达能力。</p>	<p>主要包括湘商源流、湘商精神、湘商风物、湘商精英等内容。</p>	<p>以教师课堂讲授为主, 实践教学、线上教学为辅, 注重教学的时效性和提升学生的主观能动性。课程考核以过程考核与结果考核相结合, 实现评价内容多元化、评价方式多元化; 主要教学场所为多媒体教室; 选用自编教材《湘商文化教程》开展教学; 任课教师应具备扎实的理论基础和良好的师德师风。</p>
21	大学语文	48	3	<p>素质目标: 具备独立精神与合作意识, 培育和滋养其健全的人格与社会关怀意识以及社会责任感; 关注人的尊严与使命、人的权利与责任、人类共同发展的需要与追求人类和自然的和谐与共同发展。</p> <p>知识目标: 掌握基本的文学常识并掌握不同文体的阅读欣赏具理论、方法。了解中国文学史的基本线索, 熟悉若干重点作家及其作品。</p> <p>能力目标: 能够用带规律性的知识和方法阅读、欣赏、评价(品味语言、领悟形象、体验情感)一般古今中外文学作品; 能够写一般的赏析文章, 提高阅读、表达能力; 能够感受、领悟语言文字的巨大魅力, 激发想象力与创造力。</p>	<p>主要包括: 神话, 人类童年的产物; 语言, 人类交流的平台; 文字, 人类文化的基石; 文学, 人类情感的载体; 礼仪, 人类交际的准则; 表演, 人类娱乐的舞台; 典籍, 人类精神的宝藏; 中文, 多元文化的奇葩。以上内容涵盖了中文世界的基本文化内涵, 篇章与篇章之间也有一定的逻辑性, 按照人类文明发展的线索进行编排, 让学生从世界性的视野来看待中文世界。</p>	<p>以教师课堂讲授为主, 实践教学、自主学习为辅, 通过讨论研究、案例分析、多媒体音频和视频等教学方式和手段, 提高教学的时效性和趣味性。课程考核为学习成果汇报+笔试; 主要教学场所为多媒体教室; 选用高等职业教育规划最新版本教材; 任课教师应具有扎实的理论基础和人文素养。</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
22	应用文写作	48	3	<p>素质目标: 通过各类文体内容的学习和训练,具备良好的职业道德素质和社会适应力;具备严谨周到的工作作风。</p> <p>知识目标: 了解应用文的涵义及学习的必要性;理解应用文常用文种的主题、材料、结构、语言知识;掌握应用文主题的确立和材料的选择以及写作特点。</p> <p>能力目标: 能够根据各类活动确立其写作主题,写作常见公文,具有文字表达能力、写作能力和人际沟通能力;能够使用应用文的专门用语;能够阅读、辨析一般行政类文书和事务类文书。</p>	<p>主要讲授通知、请示、函等党政机关行政公文及计划、总结、竞聘词、启事等事务文书,以及毕业设计的写作格式规范。</p>	<p>采用任务教学法,激发学生思维;采用多方评价机制,提高学生学习的积极性;采用学生主体、教师主导的教学方式,提高学生解决问题能力等。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分;主要教学场所为多媒体教室;选用高等职业教育规划最新版本教材;任课教师应具有扎实的理论基础和应用文写作能力。</p>
23-24	大学英语	64	4	<p>素质目标: 素质教育为本,具备良好的职业道德和爱岗敬业精神,树立正确的人生观和价值观,养成良好的英语学习习惯,培养跨文化交际意识,增强自主学习和终身学习意识,提升综合文化素养。</p> <p>知识目标: 掌握职业生存和发展所必需的英语语言基础知识,熟练掌握职业岗位场景中涉及的词汇、惯用表达和高频句式;了解各种英语应用文体的结构,掌握快速阅读技巧;掌握基本的翻译策略和方法,以及常见英语应用文的写作格式和技巧。</p> <p>能力目标: 具备在日常生活和商务情景中应用英语的能力,能用英语在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流;能借助词典阅读和翻译一般难度的英语业务资料;能套写常见的英语应用文;具备一定的跨文化交际能力。</p>	<p>主要包括英语语言基础知识,必要的词汇量和语法规则,英语听、说、读、写、译的技能训练,一定的外语习得策略和跨文化交际知识等。</p>	<p>采取线上、线下混合式的分层教学模式;采用讲授法、情境教学法、角色扮演法和任务型教学法等教学方法,利用信息化手段组织教学。课程考核以形成性考核与终结性考核相结合。主要教学场所为多媒体教室;选用高等职业教育国家规划教材;教师应具备扎实的英语语言基本功,能熟练运用各种信息化手段,具有全球视野。</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
25	经济数学	48	3	<p>素质目标: 具备积极严谨的学习习惯,找到自己适合的有效的学习方法;形成实事求是的工作作风,具备考虑问题细心、全面、逻辑性强、精益求精的数学基本素质。</p> <p>知识目标: 了解微积分的基本概念、基本理论、基本运算和典型应用。掌握常用的经济函数的建立、函数极限的定义,理解函数连续的定义;掌握相关知识的解题方法;能运用所学知识解决专业中的问题。</p> <p>能力目标: 具有一定的运算能力、逻辑推理能力、抽象概括能力、综合运用所学知识分析和解决实际问题的应用能力、运用数学工具的能力和自学能力。</p>	经济中常用函数、极限与连续、一元函数微分学、微分学在经济中的应用、一元函数积分学、积分在经济中的应用等。	结合学生实际,遵循“以应用为目的,以必需、够用为度”的原则,通过课堂讲授、任务驱动等方式开展教学。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分;主要教学场所为多媒体教室;选用高等职业教育规划最新版教材;任课教师应具有扎实的数学理论基础。
26	高等数学	48	3	<p>素质目标: 具有高尚的科学观,实事求是,尊重客观规律。有较强的求知欲,崇尚科学思维;具有不怕困难、战胜困难的信心;具有热爱生活、团结协作的精神;有理想、有抱负,热爱祖国,具有振兴中华的使命感和责任感。</p> <p>知识目标: 了解微积分的发展史,认识微积分的重要性、抽象性、实用性,进而认识科学发展的一般规律。理解极限的概念,掌握极限的运算法则,能够熟练计算一般函数的极限。理解微积分的概念,掌握微积分的运算法则,能够熟练计算一般函数的微积分。</p> <p>能力目标: 具有一定的数学建模思想,并具有将这种思想贯穿于整个提出问题、分析问题、解决问题全过程的能力;有一定的自学能力和将数学思想扩展到其它领域的的能力。</p>	函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、不定积分、定积分及其应用等。	注重对接专业需求,教学过程融入数学建模思想,以任务驱动为主线。课堂教学注重方法多样化、教学手段信息化、考核方式过程化。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分。主要教学场所为多媒体教室;选用高等职业教育规划最新版教材;任课教师应具有扎实的数学理论基础。

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
27	概率论与数理统计	48	3	<p>素质目标: 具备积极的学习态度以及克服困难的勇气, 具备较为严谨的逻辑思维习惯, 用辩证的思想来看待生活中出现的问题。</p> <p>知识目标: 掌握概率、样本空间、随机变量及其分布、随机变量的数字特征等概率论的基本知识, 掌握统计学中的参数估计、假设检验的思想与方法, 学会收集、分析与处理数据的方法。</p> <p>能力目标: 具有能在一定程度上分析和解决实际问题的能力, 能够较为熟练运用数据处理、数据分析和数据推断的各种方法。能以“概率的思想”去分析生活中的问题, 会用“统计的方法”合理收集整理数据, 为管理者提供有效的决策依据, 具有解决一些专业中出现的实际问题的能力。</p>	<p>主要讲授随机事件、概率、随机变量及其分布函数、统计量及其分布、参数估计、假设检验以及方差分析与回归分析。</p>	<p>以任务驱动为主线, 着重突出概率统计思想方法的教学, 淡化运算技巧, 并结合高职专业学生自身特点, 增设与理论教学配套试验课, 使学生掌握常用软件。课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分。主要教学场所为多媒体教室; 选用高等职业教育国家规划教材; 任课教师应具有扎实的数学理论基础。</p>
28	计算机应用	40	2.5	<p>素质目标: 具备不断进取、精益求精的工匠精神; 具备团队合作意识、创新意识, 养成缜密严谨的思考习惯, 提升综合职业素质。</p> <p>知识目标: 了解计算机操作系统的功能, 掌握 Windows 操作系统的基本操作方法; 掌握使用文字编辑软件 (Word) 排版各类文档的方法; 掌握使用电子表格处理软件 (Excel) 处理数据的方法; 掌握使用演示文稿制作软件 (PowerPiont) 设计演示文稿的方法。</p> <p>能力目标: 具有利用 Office 办公软件熟练解决生活中、工作中遇到的与计算机应用相关实际问题的能力; 具有举一反三、善于观察、善于思考和总结能力。</p>	<p>主要讲授 Windows 操作系统的安装以及操作系统的管理与维护知识, 以及文字编辑软件 (Word)、电子表格处理软件 (Excel)、演示文稿制作软 (PowerPoint) 的使用方法。</p>	<p>采取案例式教学, 讲练结合, 以教师讲授为主, 学生实践操作为辅; 课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分。所有教学活动都在计算机机房进行; 任课教师应具有扎实的理论基础, 同时对计算机应用软件的操作非常熟练。</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
29	信息技术素养	40	2.5	<p>素质目标: 具备诚实守信意识、信息安全意识,懂得尊重他人隐私、保护知识产权等理念和意识;养成认真学习,勇于思考和实践的学习习惯。</p> <p>知识目标: 了解信息意识、信息论理、信息安全等知识,掌握信息检索与获取的方法、技巧,学会进行信息评价,能够对所获取的信息进行管理、处理,掌握信息应用的各种技术。</p> <p>能力目标: 能通过各种搜索引擎进行信息检索与获取的能力,具有对信息的真实性、时效性进行合理评价的能力。具有遇到问题多动脑动手、多思考、寻求多种方法解决问题的能力。</p>	<p>主要讲授信息意识、信息论理、信息检索与获取、信息评价、信息管理与处理、信息应用等。</p>	<p>采取案例式教学,讲练结合,以教师讲授为主,学生实践操作为辅;课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分;所有教学活动都在计算机机房进行;任课教师应具有扎实的理论基础,同时对计算机应用软件的操作非常熟练。</p>
30	安全教育	16	1	<p>素质目标: 树立“安全第一”的思想观念,形成正确的安全观,提升安全防范意识,牢固树立整体国家安全观,增强国家安全意识,将安全问题与个人发展和社会、国家需要紧密结合,为国家安全作出应有的贡献,并付出积极的努力。</p> <p>知识目标: 了解安全基本知识,熟悉校纪校规,掌握人身安全、财产安全、消防安全、食品安全等安全法律法规知识。</p> <p>能力目标: 能够熟知基本安全防范、自我保护技能,具备防灾避险、突发应急事件处理能力和较强的安全管理能力。</p>	<p>讲授大学生校园生活安全、消防安全、网络安全与计算机违法犯罪预防、人身与财产安全、交通与旅行安全、施救、自救与安全服务、社交与求职安全、卫生健康安全、国家与社会安全等相关知识。</p>	<p>课程采取灵活的教学方法,综合运用课堂授课、讲座、消防演习等方法,利用实景、实物或网络资源组织教学。课程考核以过程考核为主;优先采用国规教材;教师应具有安全或安保方面的知识和工作经验。</p>
31	大学美育	16	1	<p>素质目标: 具备了解马克思主义美学基本原理的意识,从美育的意义、任务和途径,具备初步树立正确、进步的审美观,具备高尚健康的审美理想和审美情趣,发展对美的事物的感受力、鉴赏力、创造力,提高在审美欣赏活动和审美创造活动中陶冶情操、完善人格、进行自我教育的自觉性。</p> <p>知识目标: 掌握美学基本理论,理解美的本质、美的表现形态、美的范畴、以及中西部分美学基本理论等。</p> <p>能力目标: 能理解美、追求美、鉴赏美、创造美和传递美;能够以审美的心胸从事现实事业,使自己得到全面和谐的发展;在当今社会文化语境中,能够自觉经营情感发达、境界高远、富有意义的美丽人生。</p>	<p>教学内容包括音乐艺术、影视艺术、舞蹈艺术、美术艺术、校园文化艺术、文学艺术等。</p>	<p>采取灵活的教学方法,除课堂教学外,开展丰富多彩的第二课堂活动;课程考核以过程考核为主;优先采用国规教材;教师应具有较高的审美修养,具备基本的美学知识和过硬的专业技能。</p>

2. 专业基础课程模块

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	国贸理论与政策	40	2.5	<p>素质目标: 引导学生提高国际贸易理论素养和熟悉国际贸易相关政策素养。</p> <p>知识目标: 帮助学生理解国际间商品和劳务交换经济规律、经济理论、国际贸易原理和国际贸易政策。促使学生对各个历史发展阶段上国际交换的规律性, 以及国际贸易基础、贸易特点、贸易利得的有更好的理解, 也能够提高贸易限制的理论和经济影响方面的知识。</p> <p>能力目标: 通过本课程的学习, 提高学生在政府贸易部门、涉外企业、国际经济与贸易管理等工作中, 对国际贸易的基本规律和理论的相关知识以及当代国际经济贸易的发展情况与中国对外贸易的政策等相关知识有更好的理解和运用能力。</p>	<p>国际贸易理论与政策主要包括国际贸易原理和国际贸易政策两大部分。原理部分主要考察各个历史发展阶段上国际交换的规律性, 分析贸易基础、贸易特点、贸易利得。政策部分涉及贸易限制的理论和对经济影响的内容。</p>	<p>本课程以教师课堂讲授为主, 实践教学、自主学习为辅, 通过提问、讨论、案例分析、多媒体音频和视频等教学方法和手段, 以提高教学效果。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实的国际贸易理论知识。</p>
2	外贸英语听说	80	5	<p>素质目标: 通过本课程的学习, 加深对外贸英语课程的认识和认同, 培养不断进取、刻苦学习的精神; 通过理论讲解和实践操作并重, 培养严谨求实, 一丝不苟的工作态度; 培养高度的责任心和团队合作精神, 能建立良好的人际关系。</p> <p>知识目标: 通过本课程的教学, 培养学生外贸英语的听说能力, 使学生了解对外贸易中商务活动的相关内容, 掌握社交活动、商务出行、电子商务服务、外贸业务活动、价格谈判、产品推广及市场搜索、市场营销渠道、对外贸易中相关环节的运营等相关贸易、商务活动的基本英语表达, 并能在不同的商务活动中正确使用英语, 达到开发客户、达成交易等职业目标。</p> <p>能力目标: 通过学习有关外贸活动的真实语言材料, 学生应具有较高的外贸英语听、读、说、写、译的能力; 能够在不同的商务活动中正确使用英语; 能够在对外贸易环境中同客户进行有效交流和沟通, 从而开发客户、获取订单; 达到国际贸易专业专科水平, 成为适应社会需要的应用型涉外贸易工作者。</p>	<p>外贸英语听说主要以接待客户、商务出行用语、电话沟通、陪同参观, 交易磋商、议价与订货、交货与运输、包装与保险、申诉欲索赔等为主要内容。</p>	<p>利用多媒体、视频等教学手段, 增加课堂信息量, 提高课堂教学效率。采用角色扮演法、小组讨论法等激发学生学习兴趣, 采用任务驱动教学法, 提高学生学习的目的性, 提高学生解决实际问题能力等, 将全班同学分成工作小组, 每小组 3 至 5 人左右, 实行组长负责制, 分别收集资料, 情景演练中合理分配角色, 并在班级内开展小组竞赛活动, 培养学生的团队意识和协作能力, 提高学生自我管理能力和。</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
3	电子商务基础与应用	48	3	<p>素质目标：本课程将电子商务专业人才必备的分析、思辩、判断、决策、表达、沟通及创新、创意能力的培养贯穿始终，以确保学生综合素质及职业能力的全面提升。素质目标具体表现在：用心尊重他人、不断激励自我；善于整合资源、乐于团队协作；关注特色亮点、强化表达沟通；勇于企业实践、注重学以致用；拥抱环境变化、不断开拓创新。</p> <p>知识目标：通过课程的学习，要求学生掌握关于电子商务的知识、概念、定义和原理，了解电子商务的几种主要表现形式：B2C 电子商务、B2C 电子商务、B2B 电子商务、以及其他表现形式；了解网上创业的知识；懂得电子商务的技术、金融、物流基础知识；了解电子商务风险的识别与防范。</p> <p>能力目标：能利用网络收集与分析对学习和生活有用的信息；会熟练使用网上支付工具；能利用网络进行应聘、订票等操作；会利用网络对企业网站进行推广；能够对给出的企业进行电子商务应用策划；会利用网络进行个人网店创业。</p>	<p>本课程旨在引导学生全面了解电子商务的基本框架、基本内容和运作方法，主要讲授电子商务基本概念与基础知识，主要包括电子商务的概念、形成与发展、应用范围、种类、模式、基础设施、网络安全威胁和安全措施、电子支付、网络营销及电子商务物流管理、网上店铺经营等知识进行介绍。</p>	<p>本课程着重培养学生的电子商务的基础理论和基本技能，综合多种教学方法，采取灵活的教学手段，以学生为中心进行教学。本课程采用的教学方法有：课堂理论讲授法、案例分析法、启发式、探究式、讨论式、任务驱动教学法等。主要采用的教学手段有：使用多媒体课件，网络信息技术等来开展教学，针对因特网上电子商务企业的业务流程和运营模式，直接进行分析点评和操作训练，向学生提供一个实际运行场景。体现了以学生为主体，强调学生对知识的主动探索、主动建构，以达到培养学生电子商务实际工作的基本技能和初步能力。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
4	经济学基础	48	3	<p>素质目标: 具有良好的职业道德。具有良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力。诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识。</p> <p>知识目标: 能够清晰描述经济学的基本理论和主要研究内容。能够正确理解和运用经济学专业术语和基本原理。能够运用专业知识理解社会现实生活中的具体经济现象,对简单经济学现象做出正确分析和预测。能够基本了解宏观经济学的相关内容。</p> <p>能力目标: 掌握经济学的基本原理,为学好与运用财经管理类专业知识和技能服务。能够根据经济学的基本理论知识和技能,对市场供求发展趋势做出科学合理的预测。具备能够运用辩证思维方法、数理逻辑思维方法以及实证分析方法分析解决社会经济现象和具体问题。</p>	<p>本课程包含微观经济学和宏观经济学两部分,微观经济学是以供求理论、消费者行为理论、生产理论、成本理论、市场结构理论、市场失灵理论为主要内容,而宏观经济学则以国民收入核算理论、国民收入决定理论、经济周期理论、经济增长理论、失业和通货膨胀理论、财政政策与货币政策等为主要内容。</p>	<p>在教学时遵循“经济理论生活化”的原则,以就业为导向,结合学生实际情况,把复杂的数学推导、理论分析和数学模型分析与社会经济现象相融合,强调经济学的实用性和与生活的贴近性,突出学生的应用能力,课程渗透人文素质、诚实品质、责任心和创造能力等培养。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p>
5	海关商品归类	48	3	<p>素质目标: 遵守国家有关法律法规,在通关过程中如实申报,并养成严谨细致的工作习惯,形成良好的逻辑思维和学习能力。</p> <p>知识目标: 使学生熟悉世界海关组织商品协调制度及《中华人民共和国海关进出口税则》的商品分类体系,了解有关法律法规,掌握进出口商品归类规则和方法,掌握重点进出口商品知识。</p> <p>能力目标: 使学生能够熟练运用归类总规则对进出口商品进行正确归类,为从事关务或商品预归类工作打下良好基础。</p>	<p>主要包括世界海关组织商品协调制度和我国进出口税则的构成、商品归类总规则、进出口商品二十一类共 97 章商品知识和归类要点。</p>	<p>本课程采用“理论+实践”、“线上+线下”教学模式,通过课堂理论教学和典型归类训练、课后章节测试、期末综合测试的方式组织教学。主要教学场所为多媒体教室,辅以“超星学习通”在线学习平台。利用 PPT、多媒体影像资料、“超星学习通”在线教学、课内课外实践教学等方法,保证和提高教学效果。课程考</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
						核包括学习过程考核和期末考核两部分，各占 50%，期末考核方式为笔试。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实的理论基础和丰富的实践教学经验。
6	国际商务英语	56	3.5	<p>素质目标：培养良好的团队合作与敬业精神；提高组织协调能力；提高人际交往与表达能力；培养创新思维能力；提高社会适应与应变能力以及涉外商务业务处理能力。</p> <p>知识目标：熟练掌握外贸业务过程中所涉及的建立业务关系、商务磋商、订立合同、开证审证和改证、运输、保险、付款方式、出口单证、争端解决等贸易环节的基础知识，熟悉外贸业务的基本流程。掌握商务活动中公司简介、商务会议、商务磋商等知识在实践中的运用。掌握新时代新形势下各类新兴事物相关知识在商务英语中的运用，如共享经济，在线广告，新零售等。掌握系统的英语语言基础知识及外贸英语词汇，了解商务函电常用短语、术语、习惯用语和习惯表达方法。了解不同国家的文化知识背景。</p> <p>能力目标：熟练掌握外贸业务过程中所涉及的国际贸易各环节的基础知识，熟悉外贸业务的基本流程，培养外贸专业性人才实际业务问题的处理能力。</p>	<p>国际商务英语是一门实用性强，商务知识和英语知识并重的课程，教学内容包括两大板块：基础的国际商务知识和商务背景下使用的英语，这两个板块是相互融合的，主题包括商务会议、商务谈判、市场营销、企业管理、跨文化交际，商务礼仪、新零售等。</p>	<p>设计该课程时，需要打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以工作任务为中心组织课程内容，并让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。在这些活动中提高学生的英语实际运用技能，培养学生处理日常商务事务的能力，解决学生未来工作中可能遇到的问题。</p>
7	国际市场营销	40	2.5	<p>素质目标：引导大学生爱岗敬业、遵纪守法，职业兴趣浓厚；工作认真、细致、诚信，具备良好的职业道德；能够顺畅与客户进行沟通和交流；具有较强的法律意识和团队合作意识；勇于开拓创新，具体持续学习能力。</p> <p>知识目标：了解国际市场营销的内容，理解国际市场营销的基本理论和基本方法，掌握国际营销实务中产品策略、价格策略、分销策</p>	<p>本课程以国际市场营销概论、国际市场营销环境分析、国际市场营销调研及调研方法、国际目标市场及市场定位，国际营销产品、定价、分销、促销</p>	<p>本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过案例分析、多媒体音频和视频等教学手段，提高教学的时效性。课程考核为“学习通”在</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				<p>略、促销策略的基本内容和主要特点；掌握国际会展营销的基本内容，让学生对国际会展营销管理的基本思想、基本内容、基本原则和基本方法有个全面的了解。</p> <p>能力目标：能结合自己比较熟悉或了解的某个特定企业进行市场营销环境的分析；能运用市场细分的若干种方法，选择相关企业所面对的市场进行市场细分；能比较准确地分析消费者的购买动机、购买行为和购买过程，并能采取相应的营销策略；能根据准确的细分依据对市场进行细分，能选择精准目标市场并对市场进行定位；能对运用营销 4P 理论对企业营销策略进行设计；能够将国际会展营销管理的基本思想、基本内容、基本原则和基本方法应用于实践。</p>	<p>策略分析、会展营销实践等为主要内容。</p>	<p>线训练、课后章节测试、期末综合笔试。通过开展案例教学和案例讨论，通过分析真实的国际营销案例来理解国际市场营销理论；通过启发和互动教学，加深学生对理论的理解和掌握；通过组织学生去当地国际会展参观进行认知实习；学习多运用现代多媒体教学手段来开拓学生视野，从而为培养具有特色和竞争力的国际市场人才打下坚实基础。</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
8	经济法	40	2.5	<p>素质目标:端正学习态度,形成良好的学风,具备正确的学习方法,具备强烈的商业信誉观和良好的团队意识,增强法制观念,形成专业从业人员应具备的良好职业行为习惯,提高学生遵纪守法意识,养成良好的岗位职业道德规范,促进学生学法、用法以适应现代经济发展的需要。</p> <p>知识目标:了解《经济法》这门课程的性质、地位和作用;熟悉规范经济活动的主要法律、法规政策;理解课程的主要概念、基本原理;掌握运用课程基础知识分析经济活动中法律问题的基本方法和技能,具备运用所学法律基础知识解决经济活动中法律问题的能力。</p> <p>能力目标:培养学生能结合各专业特点,分析特定法律关系的构成、区分权责的能力,培养学生独立分析并签订合同的能力,培养学生申请设立公司以及公司日常管理的能力,培养学生具备基础市场经营管理,防范经营法律风险的能力,培养学生具备基础知识产权保护的意识,防范经营法律风险的能力,培养学生初步具备劳动保护和维权意识,能解决劳动纠纷问题的能力,培养学生了解仲裁与诉讼的基本程序,能通过多种方式解决经济纠纷的能力,培养学生具有基础法律、法规的应用能力。</p>	<p>课程内容主要包括经济法律基础知识、合同法律制度、公司法律制度、市场秩序管理法律制度、劳动和社会保障法律制度、经济纠纷解决法律制度等。</p>	<p>本课程的教学方法以教师课堂讲授为主,课程采用线上线下混合式教学模式,通过课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段,提高教学的时效性。课程考核方式为期末笔试(闭卷)+平时成绩。主要教学场所为多媒体课堂。选用经济法普通高等教育国家级规划教材最新版本统编教材。任课教师应具有扎实的法学理论功底和一定的法律实践经验。</p>
9	国际商法	32	2	<p>素质目标:引导培养学生坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识;具备正确的世界观、人生观和价值观,具备勤奋好学、爱岗敬业、团结协作的优秀品质;具备良好的口头表达和人际沟通能力;具有一定的外贸企业或行业从业人员保护意识。</p> <p>知识目标:掌握国家商法的理论基础知识;了解合伙企业法,公司法的相关内容;掌握合同法的基础理论知识;掌握国际货物买卖法基础理论;掌握代理法的基本知识;了解国际海上、铁路、航空货物运输法和海上保险法的基本知识;掌握票据法的基本知识;掌握</p>	<p>本课程主要讲授与进出口贸易有关的合同法、代理法、买卖法、产品责任法、海上货物运输法、海上保险法、票据法、商事组织法、工业产权法、国际商事仲裁与国际商事诉讼法等基本法律制度、国际公约及国际贸易惯例。通过本课程的学习,使学生对国际商法有一个全面、细致的了解。</p>	<p>本课程主要采用理论+案例教学模式。课程的总体要求是:真正贯彻高等职业教育的要求,即“基础理论适度够用、加强实践环节、突出职业技能”。注重实用性,理论为实用而设,教师为实用而教,强调以案例为引导、以实训为手段,以实际技能为目标。教师在教学中可根据学生的特点和需要,对</p>

			<p>国际商事仲裁的基本内容。</p> <p>能力目标：掌握商事组织的法律形式，组织机构的职权商事活动开展的规则；掌握合同法的订立程序，履行责任和违约的责任承担；能签订内容齐全的商事合同并正确遵守，正确解决合同争议；能运用听取的材料进行案例分析；能够具有运用国际商法，维护贸易双方当事人利益。</p>		<p>教学内容可在标准的基础上灵活掌握，理论教学和实践教学按适当的比例进行。</p>
--	--	--	---	--	--

3. 专业核心课程模块

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	进出口业务操作	80	5	<p>素质目标：使学生能够遵守国家法律法规和国际条约、国际惯例，维护国家安全和利益，形成正确的“三观”，养成良好的职业道德和个人礼仪修养，具备开拓创新、严谨务实的工作作风，勤奋敬业、诚实守信、团结协作，具备良好的沟通和处理人际关系的能力、学习能力、分析和解决问题的能力。</p> <p>知识目标：使学生熟悉国际贸易方式和国际贸易市场开发的方式、方法，掌握进出口合同履行程序、交易磋商环节、合同标的物条款、贸易术语、运输条款、保险条款、价格条款及成本核算、货款收付条款、争议预防与处理条款、合同签订与生效等知识。</p> <p>能力目标：使学生具备基本的国际贸易市场开发和进出口磋商能力，能够根据磋商结果熟练、准确地拟定进出口合同的各项条款，能在教师指导下独立完成完整的进出口业务模拟工作，能防范和处理外贸风险并处理进出口争议，为后续课程的学习和将来从业打下坚实基础。</p>	<p>包括国际贸易方式、进出口合同磋商环节、合同标的物条款的磋商、贸易术语的磋商、运输条款的磋商、保险条款的磋商、价格条款的磋商、货款收付条款的磋商、争议预防与解决条款的磋商、进出口合同的签订、进出口合同履行程序。</p>	<p>本课程采用“理论+实践”、“线上+线下”教学模式，组织教学时，多渠道引入思政元素，以任务为驱动，将职业精神、社会主义核心价值观、实现民族复兴的理想和责任融入课堂。通过课堂理论教学和课内实践、课后章节测试的方式组织教学。主要教学场所为多媒体教室，辅以“超星学习通”在线学习平台。利用PPT、多媒体影像资料、“超星学习通”在线教学、实践教学等方法手段，保证和提高教学效果。课程考核包括学习过程考核（50%）和期末考核（50%）两部分，期末考核方式为</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
						课后实训软件操作和笔试考试。选用国家规划教材。任课教师应具备扎实的理论基础、丰富的实践教学经验和行业从业经历。
2	跨境电商实务	56	3.5	<p>素质目标:培养学生具有不断学习新知识和新技能意识;培养学生诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识;养成踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风;具有良好的职业道德;具有良好的沟通、交流能力;具备获取和使用信息的能力和解决实际业务问题的能力。</p> <p>知识目标:理解跨境电子商务的基本概念、基本原理和基本政策,熟悉跨境电子商务第三方操作平台规则,掌握跨境电商运营和操作的基本方法。</p> <p>能力目标:使学生具有跨境电商平台的操作能力,国际市场调查分析及选品的能力,跨境物流方式选择的能力,具备跨境平台营销与推广能力,维护老客户、开发新客户的能力,跨境电商平台数据分析能力,对国外客户的售前、售中和售后的询盘的处理和对纠纷的处理能力。</p>	该课程主要内容包 括认识跨境电商、海外市场调研、跨境电商选品、跨境电商物流、产品定价与发布、跨境电商营销、数据分析及跨境电商客户服务。	<p>该课程教学主要采取理论教学+实操的模式,多运用现代信息化教学手段,以工作过程为主线,任务驱动,工学结合,引导学生掌握跨境电商的知识和技能。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实的</p> <p>实验理论基础与实践教学经验。</p>
3	跨境电商营销实务	40	2.5	<p>素质目标:培养学生的诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识;使其具有良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力,养成踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风;培养学生的创新意识、获取和使用信息的能力。</p> <p>知识目标:了解营销理论,掌握跨境电商营销手段和技巧,运用网络营销工具优化产品信息;根据营销策略,通过网络营销工具制定推广计划;利用后台数据收集、总结、分析产品营销过程中的市场信息、客户信息、优选平台产品、精选营销渠道、精准确定价格策略。</p> <p>能力目标:通过本课程的教学,使学生了解跨境电商营销的知识和内容,理解跨境电商营销的基本理论和基本方法,掌握跨境商务营</p>	该课程主要内容包 括跨境电商营销手段和技巧;运用网络营销工具优化产品信息;运用搜索引擎、电子邮件、社交媒体做好跨境电商营销;利用后台数据收集、总结、分析产品营销过程中的市场信息、客户信息、优选平台产品、精选营销渠道、精准确定价格策略;	遵循“理论够用、实践为主”的教学指导思想,以项目为引领,通过实际案例,提高学生解决实际问题能力。利用多媒体、视频、网络等教学手段,增加课堂信息量,提高课堂教学效率。尽量采用先进信息化教学平台和手段,努力让学生在真实的或高仿真的环境下进行实战学

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				销实务营销手段和技巧，能初步解决跨境商务营销方面的实际问题，并能将学到的跨境商务营销的基础知识和应用技能与最新的营销理念结合，在技术进步和中国产业升级的推动下，创新跨境电商营销的思想和技术。	根据公司战略和营销策略，通过网络营销工具制定推广计划。	习和操练。
4	外贸单证实务	56	3.5	<p>素质目标：使学生自觉遵守国家法律法规和国际条约、国际惯例，维护国家安全和利益，具备勤奋敬业、诚实守信的品质、较强的团队精神和协作能力，养成认真负责、严谨细致的工作作风，良好的职业道德和规范，具有安全、环保、成本和质量意识。</p> <p>知识目标：使学生掌握国际商务单证及单证工作的涵义和作用，国际商务单证的流转过程，信用证审核及修改的要点和方法，国际商务单证缮制及审核的要点和方法。</p> <p>能力目标：使学生能参照国际、国内法规和惯例的规定，根据进口合同的要求，完成申请开立信用证、审核信用证，和处理信用证修改操作；能根据合同、信用证要求和货物实际信息，并参照有关国际、国内法规和惯例，正确缮制商业发票、包装单据、托运单据、原产地证明、报关单、保险单据、运输单据、汇票等单证；能根据单证审核的基本要求和方法，准确找出单证不符点并改正；能正确办理交单结汇及归档。</p>	包括单证涵义、单证工作内容和要求，信用证开立、审核与修改，商业发票、装箱单、托运单、投保单、提单、原产地证书、汇票等单证的缮制与审核等内容。	本课程采用“理论+实践”、“线上+线下”教学模式，通过课堂理论教学和课内实践、课后章节测试的方式组织教学。主要教学场所为机房，辅以“超星学习通”在线学习平台。利用 PPT、多媒体影像资料、“超星学习通”在线教学、课内课外实践教学等方法 and 手段，保证和提高教学效果。课程考核包括学习过程考核（30%）和期末考核（70%）两部分，期末考核方式为笔试。选用国家规划教材。任课教师应具备扎实的理论基础、丰富的实践教学经验和行业从业经历。
5	外贸英语函电	56	3.5	<p>素质目标：培养学生谦虚、好学，勤于思考、做事认真的良好作风；培养学生良好的政治和身体素质；较强的创新能力、实践能力以及较高的人文素质和科学精神；培养学生的团队合作能力、沟通组织的能力、专业技术交流的表达能能力；培养学生遵纪守法、爱岗敬业、</p>	主要讲授国际商务书信的翻译及写作、英文贸易合同的填制以及经贸短文的翻译知识。	本课程是一门融国际经济贸易业务与英语为一体的英语课，旨在使学员了解对外贸易业务各个环

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				<p>吃苦耐劳的良好职业道德；培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；培养学生的获取新知识、新技能的学习能力。</p> <p>知识目标：了解外贸英语函电常用短语、术语、习惯用语和习惯表达方法。掌握函电写作的基本格式和套用句型。能正确理解外商来函并译成通顺，具有专业特点的汉语。能用正确的格式和语言文字撰写各业务环节的简单英语信函。能正确理解、翻译和填制一般的英文合同和协议。能根据不同实际情形选择得体措辞和恰当布局谋篇。</p> <p>能力目标：本课程主要培养学生在国际贸易领域较熟练地运用听、说、读、写、译的技能进行商务交际的能力。具备运用电脑和办公自动化设备进行外贸商务函电往来、外贸业务沟通以及营销管理的应用能力。具备信息收集、整理能力。具备解决问题、分析问题的能力。</p>		<p>节，同时学习和掌握英语在各个业务环节中的应用。采用角色扮演法、小组讨论法激发学生学习兴趣；采用任务驱动教学法，提高学生学习的目的性，提高学生解决实际问题能力等，中英文教学相结合，进一步提高学生基本的听、读、说、写、译的能力。</p>
6	关检实务	56	3.5	<p>素质目标：引导培养学生坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；培养学生崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；培养学生勤于思考、做事严谨的良好作风；培养学生勇于创新、爱岗敬业的工作作风；培养学生与人团结协作、诚实守信的良好品质；锻炼学生语言表达、文字表达能力、沟通能力及综合分析能力；培养学生良好的职业操守。</p> <p>知识目标：掌握报关企业、报关员、海关的基本知识及国家外贸管制的基本内容；掌握进出口商品税费的计算；掌握出入境货物、运输工具、集装箱报检的基本内容；掌握把握一般进出口货物、特定减免税货物、保税货物等的报关流程；掌握进出口报关单的填制方法。</p> <p>能力目标：能结合进出口产品实际情况，了解海关对相关产品的进</p>	<p>包括报关企业、报关员、海关的基本知识及国家外贸管制的基本内容；进出口税费的计算；出入境货物、运输工具、集装箱报检的基本内容；一般进出口货物、特定减免税货物、保税货物等的报关流程；进出口报关单的填制。</p>	<p>本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过案例分析、多媒体音频和视频等教学手段，提高教学的时效性。课程考核为“学习通”在线训练、课后章节测试、期末综合笔试，引导学生熟悉进出口贸易管制、报关和海关、出入境货物报检、出入境运输工具和集装箱报检、进出口税费计算、一般进出口货物报关、保税货物报关、特定减免税、进出口报关单填制等</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				出口监管政策；能通过进出口业务背景资料，分析并选择合适的海关通关政策；能计算进出口商品所需税费；熟练缮制报关、报检单证的能力；能根据委托企业要求，进行一体化通关操作。		知识和技能。
7	外贸跟单理论与实务	48	3	<p>素质目标：具有良好的职业道德；具有良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力；具有诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识；具有较好的学习新知识和新技能的能力；具有制订工作计划的能力和解决实际业务问题的能力；具有获取和使用信息的能力。</p> <p>知识目标：掌握收集客户信息的途径、方法和规范；掌握跟进客户的技巧；掌握处理客户投诉的方法、要点；掌握订单的形式、接单业务流程及内容、审单的方法、签单的要点；掌握寻找和选择国内供应商的主要原则和方法；掌握样品制作跟进知识；掌握原材料采购要点；学习生产进度跟单；掌握我国对外销产品的包装要求。</p> <p>能力目标：能够审查出口合同条款；能够通过有效途径搜集国外客户信息；能够主动跟进客户要求；能够处理出口打样、寄样业务；能够进行原材料采购工作；能跟踪生产进度；能对生产过程进行质量监控；能够处理货物包装工作。</p>	课程主要讲述对出口合同的跟踪和监控过程，涉及签订合同、选择供应商、样品跟单、原材料采购、货物的生产进度、装运、质量跟单、包装跟单等环节，使学生了解跟单采购人员的工作职责，熟悉跟单采购工作必须掌握的工作要点和关键，掌握工厂跟单、外贸跟单技能，能够根据订单或合同要求组织货源，安排和监督生产，最终及时提供订单和合同要求的产品。	遵循“理论够用、实践为主”的教学指导思想，以项目为引领，通过实际案例，提高学生解决跟单中实际问题能力。利用多媒体、视频、网络等教学手段，提高课堂教学效率。尽量采用先进信息化教学平台和手段，努力让学生在真实的或高仿真的环境下进行实战学习和操练。
8	跨境电商英语	40	2.5	<p>素质目标：获得收集、处理、加工信息的能力及发现、分析和解决问题的一般能力；初步养成一定的知识应用能力和创新思维能力；提高自主学习能力和自我发展能力；进一步增强人际交往、社会活动和团队协作能力。</p> <p>知识目标：掌握一定数量的跨境电商专业英语术语，了解跨境电商专业文献的词汇特点、语言特点、文体特点，为专业文献的阅读与翻译奠定基础；掌握必要的应用文体的写作方法，满足岗位工作中沟通、营销、磋商、客服等相关工作的需要；通过课文的学习，获</p>	本课程主要讲授全球的跨境电商商务环境、跨境电商平台操作规则英语，产品搜索排序的基本原理、跨境物流知识及跨境支付相关英语。	课程教学以“训练”为主线，以课前作业预习教学内容及要求，以课中作业讲习教学重点与难点，以课后作业复习、强化和运用。教学程序有助于学生发展自主学习和合作学习能力、提高利用资源解

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				得进一步的跨境电商专业知识。 能力目标: 具备初步的专业文献阅读与翻译能力, 具备岗位工作所必需的英语写作能力, 初步形成英汉对比意识和英语思维能力。		决问题的能力、培养创新思维和增强成就体验。

4. 专业拓展选修课程模块

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	国际商务谈判	48	3	<p>素质目标: 培养学生诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识, 具有获取和使用信息的能力; 具有良好的职业道德; 具有良好的国际商务沟通、交流以及处理人际关系的能力。</p> <p>知识目标: 掌握国际商务谈判的基本概念和现代谈判思想; 掌握国际商务谈判前对信息谈判的收集和处理工作; 了解国际商务谈判的程序; 掌握国际商务谈判各阶段的主要内容; 理解国际商务谈判策略的含义; 掌握一些主要的国际商务谈判的策略。掌握国际商务谈判中的语言沟通技巧; 掌握国际商务谈判中的非语言沟通技巧。了解礼仪在国际商务谈判中的重要作用; 掌握常用的基本商务礼仪; 了解不同国家商务礼仪的差异。了解文化差异对谈判风格的影响; 掌握各国商人的谈判风格。</p> <p>能力目标: 能够掌握国际商务谈判的丰富内涵, 并会灵活运用谈判的各种理论分析谈判活动。能够应用适当的方法和手段进行谈判背景的调查研究; 能够根据谈判对象和谈判内容进行合理的谈判前的准备。能够根据商务谈判各个阶段的主要任务参与谈判活动, 并能根据谈判内容制订一份合格的谈判方案。熟悉一些常见的谈判策略的内涵、使用时间和使用方法; 能够根据灵活运用一些常见的谈判</p>	<p>本课程内容包括国际商务谈判基本理论、谈判前信息收集、谈判成员配备和分工、谈判程序和内容、谈判策略和技巧、谈判礼仪和世界各国商人谈判风格等内容。</p>	<p>对于理论部分的教学主要采用理论与实例分析相结合, 对影响谈判的主要因素进行对比分析。对于实际操作部分的学习采用案例教学, 导入案例+课后案例研究。案例中既有著名谈判案例, 也有日常生活中常见的案例。除此之外, 有些章节还采取了模拟谈判与问题讨论, 通过亲身实践掌握相关谈判知识。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				策略进行商务谈判活动。能够根据所学的常用商务谈判语言沟通技巧和非语言沟通技巧进行谈判。能准确运用国际商务谈判中的各种礼仪。能够针对不同文化背景的谈判对象采取不同的谈判风格，熟知世界各地主要国家或地区商人的谈判风格。		
2	国际文化贸易	48	3	<p>素质目标: 引导学生提高当代国际文化贸易理论和国际文化交流素养。</p> <p>知识目标: 帮助学生熟悉文化产品和文化贸易的特点以及图书版权、电影、电视节目、新兴文化产品。帮助学生理解文化贸易理论、国际文化贸易的市场环境、政策环境、人文环境以及国际文化市场特点。</p> <p>能力目标: 通过本课程学习，培养学生对各种文化产品的国际贸易方式、渠道、内容的理解能力，提高学生从事国际文化贸易的操作能力。</p>	<p>本课程内容主要有文化产品、文化贸易的特点入、文化贸易理论，国际文化贸易的市场环境、政策环境、人文环境以及国际文化市场特点，图书版权、电影、电视节目、新兴文化产品，中国对外文化贸易的现状、问题及对策。</p>	<p>本课程以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过提问、讨论、案例分析、多媒体音频和视频等教学方法和手段，以提高教学效果。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。教师应具有扎实的文化贸易的理论知识。</p>
3	图形图像处理	40	2.5	<p>素质目标: 培养学生创新思维能力和健康的审美意识，提高作品的艺术鉴赏水平；具备良好的团队协作意识；培养学生诚实、守信、按时交付作品的时间观念；具备吃苦耐劳的意志品质</p> <p>知识目标: 理解图像文件类型、色彩模式的特点及应用，理解图层的概念和功能作用，理解选区、通道、蒙版的概念及应用特点，理解三者之间的关系，理解路径的概念、掌握路径工具的特点，理解图像处理工具、命令的功能及作用，理解滤镜的功能和应用特点。</p> <p>能力目标: 能进行数码照片处理、色彩修饰，能够完成广告版式、网页界面的设计制作，能制作图文混排的广告招贴、海报等平面设计作品，能制作背景、按钮、标题等网页元素。</p>	<p>本课程旨在让学生了解图形图像处理的基础知识，具备图形图像处理软件 Photoshop 的基本操作能力。掌握图像色彩调整原理以及应用、图像合成处理的技巧、各种工具、滤镜的使用和绘图处理图像等技术，同时融入平面设计的基础知识</p>	<p>本课程采取线上线下混合式教学模式，将理论知识讲解与案例制作相结合，主要培养学生的实践动手能力，使学生能够利用图形图像处理 Photoshop，完成商品后期修图、图像合成制作，能够利用图形图像处理软件 Photoshop 为今后的学习、</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
					为主要内容。	生活、工作服务。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。
4	商务礼仪	40	2.5	<p>素质目标: 注重情商、德商、逆商和健商的培养,培养学生的学习能力、工作能力、创新思维能力,培养学生严谨、敬业的职业态度。</p> <p>知识目标: 了解商务礼仪在商务活动和社会交往中的重要性,掌握商务礼仪的基本知识,掌握各种商务礼仪规范、礼仪技巧和操作方法,了解国际商务交往中不同国家的风俗礼仪和文化差异。</p> <p>能力目标: 具有判断商务场合下各种行为是否规范的能力,具有将自己打造成为一个良好的商务人员形象的能力,具有组织、策划简单的各类商务活动的的能力,具有灵活运用各种商务谈判技巧的能力。</p>	<p>本课程通过礼仪的概念、礼仪的发展历史、礼仪特性的讲解,让学生了解世界主要国家的礼俗风情及基本的礼仪规范,理解和掌握商务活动中礼仪的基本原则和规范,并能正确运用所学的礼仪知识,分析实际商务活动中的社交问题,并能提出解决的办法。</p>	<p>通过教练结合、学习结合生活实际、利用多媒体、视频、音频等各种现代教学工具与手段培养学生理解、宽容、谦逊、诚恳的待人态度;是非分明、与人为善、助人为乐的做人品行和庄重大方、热情友好、谈吐文雅、讲究礼貌的行为举止。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p>
5	跨境电商运营与管	40	2.5	<p>素质目标: 培养学生敏锐的大环境感知力;具备良好的职业素养;使学生获得良好的跨境运营、管理能力。</p> <p>知识目标: 掌握跨境电商运营的内涵与外延;能进行企业开展前期准备;掌握跨境电商运营的四大要素;掌握跨境电商财务体系建设策略和跨境电商团队管理。</p> <p>能力目标: 能熟练进行跨境电商消费需求分析与购买行为分析;能</p>	<p>该课程主要内容包括跨境电商运营概念的内涵与外延、跨境电商消费需求及购买行为分析、跨境电商运营的计划与控制、典型跨境电商平台</p>	<p>该课程教学主要采取理论教学+实操的模式,多运用现代信息化教学手段,结合企业跨境电子商务实际业务流程,充分发挥学生的主体作用,把教</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
	理			制定跨境电商运营计划；能进行典型跨境平台运营；能进行财务数据的记录、来源、整理和分析；能进行跨境电商团队的管理。	运营、跨境电商财务体系建设策略及跨境电商团队管理。	学的主力放在引导学生的“学和做”上。课前利用学习通发布教学任务，让学生提前预习。课内学习结合跨境电商运营全流程的操作思路，从岗位设置、平台运营及团队建设培养跨境电商的组织和管理能力。课后让学生接触跨境电商行业，组织学生到相关企业参观学习。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。
6	国际服务外包	40	2.5	<p>素质目标：具备良好的集体荣誉感和较强的企业文化融入意识；养成优良的职业素养、拥有理智、真诚、坦荡、乐观、积极向上的性格和良好的人际关系；具备开拓创新、严谨务实的工作作风和较为宽厚的人文底蕴。</p> <p>知识目标：本课程主要针对在开展国际商务活动中，根据企业所拥有的资源和优劣势，利用国际化的资源，掌握包括人事、财务、物流、软硬件、知识流等在内的国际外包服务业务特征、具体操作的流程、策略等知识。</p> <p>能力目标：培养学生国际化的视野和意识，能够综合利用国际化资源，掌握本专业国际服务外包领域的具体做法，开展国际服务外包提高所从事的专业领域的活动效益。</p>	熟悉国际服务外包及国际服务外包的基本知识；国际服务外包的现状、存在的问题与发展趋势；熟悉国际服务外包发包与承接的一般做法；熟悉国际服务外包、国际财务与金融外包、国际人力资源外包、国际客户服务与呼叫中心外包、国际软件外包、国际物流与供应链外包、国际知识流外包等专门性服务、外包领域的	本课程将灵活运用讲授、启发、案例分析、网络视频、在线自学、演绎归纳等多种教学方法与手段，以加强教学的趣味性和生动性。使学生准确掌握服务外包的发包流程的具体做法及服务外包承接商的选择策略，掌握成功实施服务外包的关键因素；准确掌握承接服务外包的流程与策略及成功承接服务外包的策略。开拓

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
					特点、具体特殊做法流程、策略等知识。	学生国际化视野，培养国际化思维，为在专业国际服务外包领域从事国际服务外包工作打下坚实基础，成为一名国际化高级商务应用型人才。
7	涉外英语口语	32	2	<p>素质目标：提高学生说英语的兴趣，培养学生的综合文化素质，为其成为一名合格的国际商务人士奠定坚实基础。</p> <p>知识目标：培养学生口语表达能力，使他们能在今后的学习和工作中用英语有效进行口头的信息交流，能就一般或专业性的话题较为流利、准确地进行对话或讨论，能用简练的语言概括较长、语言稍难的文本或讲话，能在英语教育专业交流中宣读论文并参加讨论，较为有效地实现跨文化交际，同时增强其自主学习能力、提高综合文化素养；通过专项口语内容训练，规范英语课堂的口语表达用语，为今后学生走上工作岗位打下坚实基础。</p> <p>能力目标：培养学生的口语表达能力，能够有效进行口头的信息交流，同时增强其自主学习能力，以及对外交往等交际能力。</p>	国际商务业务中与国外客户交谈时各个业务环节最常用的实用语句和实况会话，了解掌握西餐礼仪、英语文化、宴会礼仪、西方教育、节日与传统等方面的知识。	通过情景模拟、角色扮演、小组讨论等教学方式，利用网络多媒体等现代教学工具，组织开展教学及考核，提高学生的英语口语表达能力及交流沟通能力，深入了解掌握英语国家的的生活，使其在国际商务活动中与客户进行高效沟通交流。
8	移动电子商务	32	2	<p>素质目标：具有良好的职业道德，具有良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力，诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识。</p> <p>知识目标：掌握强关系营销。掌握粉丝经济。掌握移动商务 O2O 相关知识点。掌握二维码营销。掌握微博营销特点、内容建设、活动策划。掌握数据分析、微博营销技巧、用户关系管理及客户服务知识。掌握微信营销方法及商业价值。</p> <p>能力目标：具备自我注册订阅号和使用基本能力。具备自我注册服务号和使用基本能力。具备对微支付、红包、卡券使用能力。具备自我创建微信小店能力。具备无线店铺装修和微淘使用的能力。具备无线淘宝推广及营销能力。具备无线淘宝移动社交平台营销能</p>	移动电子商务过程中常见的方法、注意事项；移动电子商务下的粉丝经济使用的基本方法；移动电子商务的网络直播平台发展趋势、盈利模式；移动电商 H5 优势、表现形式、移动二维码营销的基本思想；微信公众号基本使用方法、技能和	本课程掌握移动端基本平台、工具的使用。采取理论与实践相结合考试模式、培养学生“学中做，做中学”独立思考、自主思维和创新的能力。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				力。	技巧；微博的基本使用方法和技巧。	
9	一带一路贸易概览	32	2	<p>素质目标：具备良好的集体荣誉感和较强的企业文化融入意识；养成优良的职业素养、拥有理智、真诚、坦荡、乐观、积极向上的性格和良好的人际关系；具备开拓创新、严谨务实的工作作风和较为宽厚的人文底蕴。</p> <p>知识目标：掌握“一带一路”相关国家基本情况、中国与“一带一路”相关国家的政治与外交关系情况、中国与“一带一路”沿线国家的贸易现状和贸易关系等知识。</p> <p>能力目标：培养学生在国际贸易活动中,宏观了解掌握一带一路沿线国家和地区的经济特点、产业结构及布局及其在国际贸易中的地位、市场的特点、商品结构、人文风俗地理文化环境等，能够利用宏观思维能力，科学制定国际贸易方案，合理设计业务流程，提高经济效益。</p>	“一带一路”相关国家基本情况、中国与“一带一路”相关国家的政治与外交关系情况、中国与“一带一路”沿线国家的贸易现状和贸易关系。	通过利用小组讨论、案例分析等多样化理论教学方法与学习通在线训练及课后习题、期末综合测试组织开展教学与考核，引导学生熟悉并掌握“一带一路”相关国家基本知识，提高综合运用知识解决国际贸易活动问题的能力，提升职业素养。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。
10	商务数据分析与应用	40	2.5	<p>素质目标：熟悉电子商务企业在运营中应该遵循的相关法律法规；能够在电子商务数据化运营过程中坚持科学的价值观和道德观；熟悉计算机信息技术相关法律法规，合理合法的开展数据收集行为；遵守职业道德，在进行数据分析时不弄虚作假；具备数据保密意识，尊重公民隐私，遵守职业道德；具备良好的数据安全意识，以及较强的数据判断能力；具备较强的系统化思维和文字表达能力。</p> <p>知识目标：了解电子商务运营的概念及基本内容；了解电子商务数据化运营的含义；熟悉电子商务企业组织架构及各部门职责；了解数据采集与处理方案；熟悉电子商务数据指标体系；熟悉电子商务数据采集渠道数据类型；熟悉常用电子商务数据采集工具的使用范围及功能；了解市场数据分析的内容；明确市场数据分析的价值；</p>	商务数据分析的意义、作用、一般流程、典型分析任务和分析内容、常用分析方法；常用的数据分析工具；市场数据分析、产品数据分析、运营数据（包括客户数据，推广数据，销售数据）分析的内容、方法与流程；商务数据分析报告的撰写。	课程采取理论和实际操作相结合教学模式，过程性考核与结果考核相结合，培养学生的数据分析思维能力，掌握常用的数据分析方法和流程，具备撰写商务数据分析报告的能力。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				<p>了解市场需求分析的重要性；熟悉竞争对手的界定方法；了解运营数据分析的必要条件及内容；熟悉客户数据分析、推广数据分析、销售数据分析、供应链数据分析的相关知识及指标；熟悉产品数据分析的概念和内容；了解产品搜索指数和产品交易指数分析的维度；掌握产品搜索指数和产品交易指数分析的方法；掌握产品获客能力和产品盈利能力分析的方法；能熟悉电子商务常用数据指标及其含义；熟悉数据监控的一般流程；了解数据监控报表制作的设计要素；了解报告的主要类型及各类型的特点。</p> <p>能力目标：能够理解电子商务运营的业务流程；能够掌握电子商务数据化运营的工作流程；能够制定数据分析目标；能够合理选择数据采集工具及确定数据渠道；能够撰写数据采集与处理方案及数据采集表；能够根据获取的数据进行行业集中度分析；能够进行市场容量分析及预测；能够分析市场需求量变化趋势以及客户对品牌、价格、属性的偏好；掌握识别竞争对手的方法；能够进行竞店和竞品分析；能够进行客户数据分析，包括客户特征分析、客户忠诚度分析、客户行为分析；能够进行推广数据分析，包括推广渠道分析、关键词推广分析、活动推广效果分析、内容运营分析；能够进行销售数据分析，包括交易数据分析、服务数据分析；能够进行供应链数据分析，包括采购数据分析、物流数据分析、仓储数据分析；能独立完成产品搜索指数分析和产品交易指数分析；能独立完成产品获客能力分析和产品盈利能力分析；能使用生意参谋工具完成产品数据分析；能够完成数据监控报表的制作及异常数据的鉴别与分析；能设计数据分析报告框架，并完成数据分析报告的撰写。</p>		验。
11	消费者行为学	40	2.5	<p>素质目标：养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德；养成善于动脑，勤于思考，培养及时发现问题的学习习惯；具有善于沟通和与同行共事的团队意识，能进行良好的团队合作；具有对产品负责、对客户负责、对企业负责的态度。</p> <p>知识目标：了解消费者行为特点；能掌握影响消费者行为的各种因</p>	本课程旨在引导学生全面了解消费者行为学的基本框架、基本内容和主要影响因素，主要对消费者行为学基本概念，	本课程以消费者行为、行为原因及规律为主线贯穿始终。学生通过本课程学习，培养学生掌握营销活动中顾客的心理活

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				<p>素；能掌握消费者购买的基本心理规律。</p> <p>能力目标：能分析客户的需求，发现购买者的行为规律；能制定一些实用的营销策略；能灵活处理企业营销中存在的具体问题。</p>	<p>消费者的需要与动机，消费者的决策，影响消费者行为的内外部因素等知识进行介绍。</p>	<p>动现象及规律，使学生能够具备从事营销或销售工作的职业技能。本课程着重强调理论与实践操作的融合，从研究方法上融合大量成功的案例，对理论进行阐述和解释。主要采用课堂理论讲授法、案例分析法、启发式、探究式、讨论式、任务驱动教学法等教学方法，结合信息化教学，注重培养学生从事市场营销的实际能力。同时具有较强的工作岗位适应能力、分析和解决问题的能力以及创新意识和职业道德意识。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p>
12	商品学基础知识	40	2.5	<p>素质目标：培养学生具有创新意识，创新精神；培养学生快速反应能力；培养学生独立思考、发现问题、解决问题的能力；培养学生完成典型工作任务的组织实施能力；具有良好的职业道德；具有良好的沟通、交流以及处理人际关系的能力；诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识。</p> <p>知识目标：能够清晰商品基础知识的主要研究内容；能正确运用商</p>	<p>本课程主要讲述商品质量变化及其影响因素，各种商品的理化性质、贮存特性及保管方法等。本课程将教会学生掌</p>	<p>课程将运用商品学研究方法进行分析，对企业的商品结构进行分析并优化，对质量特性及商品质量进行综合评价，对质量问题及其影响因素进行初</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				<p>品基础知识的研究方法开展对商品基础知识的学习和研究；能够正确理解和运用商品质量要求、商品的标准运用解决实际问题；能够了解商品分类、商品包装方法、技术、商品检验方法、商品质量监督等相关知识；能够基本掌握物流商品科学养护方案设计的相关内容。</p> <p>能力目标：掌握商品分类的基本方法，为做好物流的专业化和精细化服务做准备；能够根据商品质量要求的基本理论知识和技能，对物流商品在仓库和配送中心的商品养护作出科学合理的判断和质量养护；培养学生为企业制定商品科学养护方案的能力。</p>	<p>握商品质量、商品的标准、商品检验方法和商品科学养护的相关知识和技能，了解商品分类的基本方法和商品包装方法、技术的现状，掌握各种不同商品性质、组成、功能、影响质量变化因素、商品质量标准，并能系统掌握商品质量养护技术、方法；能分析企业现实中的问题，并能有针对性地提出相关的解决办法。</p>	<p>步分析。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p>

5. 专业集中实训模块

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
1	进出口业务操作实训	28	1	<p>素质目标:使学生自觉遵守国家法规和政策,维护国家安全和利益,遵守国际法规和惯例,诚实守信;养成探究学习、分析问题和解决问题的能力,良好的语言、文字表达能力和沟通能力,良好的沟通及处理人际关系的能力;具备敬业精神、责任意识和职业道德,较强的学习能力、协作能力、创新创业能力,具备互联网思维,较强的信息技术应用能力,良好的信息获取和处理能力。</p> <p>知识目标:使学生熟悉国际贸易市场开发的方式、方法;掌握进出口合同履行的程序和步骤,以及进出口交易磋商环节、商品价格及成本核算、合同各项条款、合同签订的相关知识。</p> <p>能力目标:使学生能利用跨境电商平台及其他方式寻找业务机会,能比较熟练地撰写交易磋商信函并进行进、出口成本核算,能准确、熟练地草拟并完成进、出口合同签订和履行。</p>	<p>课程内容包括市场开发、报价核算、交易磋商、合同草拟与签订等。</p>	<p>出于贴近实际业务的需要,本课程全程进行进出口软件互动模拟训练。教学场所为机房。课程考核由实训参与度(30%)、实训成果(50%)、实训报告(20%)三部分构成。选用校本教材。任课教师应具备扎实的理论基础、丰富的实践教学经验和行业从业经历。</p>
2	跨境电商实务实训	28	1	<p>素质目标:使学生具备敬业精神、责任意识和职业道德,具备互联网思维,较强的信息技术应用能力,良好的信息获取和处理能力,较强的学习能力、协作能力、创新创业能力。</p> <p>知识目标:使学生熟悉跨境电商平台基本操作、跨境电商选品、产品定价、产品发布与管理、沟通交易、跨境电商物流、跨境电商营销及客户服务等知识。</p> <p>能力目标:使学生能利用跨境电商平台进行店铺注册,用英文撰写产品标题、产品基本信息填写、产品详情描述并准确进行图片上传。能准确、熟练地在跨境平台上进行沟通和交易。</p>	<p>课程内容包括跨境实训系统讲解、公司平台注册、店铺装修与管理、产品发布及管理、沟通与交易及合同签订等。</p>	<p>出于贴近实际业务的需要,本课程全程使用跨境电商软件模拟训练,让学生能够在一个仿真的跨境环境中亲身体会商品跨境出口交易的全过程,在实际业务的操作过程中全面、系统、规范地掌握从事跨境电商业务操作技能。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p>
3	关检	28	1	<p>素质目标:引导学生爱岗敬业、遵纪守法,职业兴趣浓厚;工作认</p>	<p>关检实务实训以报</p>	<p>本课程以基于项目化</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
	实务实训			<p>真、细致、诚信，具备良好的职业道德。</p> <p>知识目标:掌握进出口报关报检的基本流程、进出口报关单的填制、进出口税费的计算等内容。</p> <p>能力目标:培养学生的关务操作能力，能够根据客户委托，完成货物在不同海关监管条件下报关单的填制。</p>	<p>关报检程序综合分析、税费缴纳计算及报关单填制为综合性实训内容，以切实加强技能的掌握与运用，并为报关报检相关工作打基础。</p>	<p>教学的任务驱动型训练组织实训，通过对报检报关业务所涉报检报关单据的仿真缮制、审核及传递，培养学生根据关检业务各个环节的需要正确操作各种单据的能力。</p>
4	外贸单证实务实训	28	1	<p>素质目标:使学生自觉遵守国家法律法规和国际条约、国际惯例，维护国家安全和利益，具备勤奋敬业、诚实守信的品质、较强的团队精神和协作能力，养成认真负责、严谨细致的工作作风，良好的职业道德和规范，具有安全、环保、成本和质量意识。</p> <p>知识目标:使学生掌握国际商务单证及单证工作的涵义和作用，国际商务单证的流通过程，信用证审核及修改的要点和方法，国际商务单证缮制及审核的要点和方法。</p> <p>能力目标:使学生能参照国际、国内法规和惯例的规定，根据进口合同的要求，完成申请开证、审证改证操作；能正确缮制商业发票、包装单据、托运单据、原产地证明、报关单、保险单据、运输单据、汇票等单证；能准确找出单证不符点并改正；能正确办理交单结汇及归档。</p>	<p>包括认识合同和信用证、审证、缮制出口单证、审核结汇单据、填制开证申请书、缮制进口单证、进口审单等内容。</p>	<p>出于贴近实际业务的需要，本课程全程进行进出口软件互动模拟训练。教学场所为机房。课程考核由实训参与度（30%）、实训成果（50%）、实训报告（20%）三部分构成。选用校本教材。任课教师应具备扎实的理论基础、丰富的实践教学经验和行业从业经历。</p>
5	国际市场营销实训	28	1	<p>素质目标:引导大学生爱岗敬业、遵纪守法，职业兴趣浓厚；工作认真、细致、诚信，具备良好的职业道德；能够顺畅与客户进行沟通和交流；具有较强的法律意识和团队合作意识；勇于开拓创新，具体持续学习能力。</p> <p>知识目标:通过模拟案例实训，熟练掌握电子文档软件的基本操作，学会网上搜索查找相关国际市场信息，熟悉国际市场营销调研的设计、调查表的拟定、信息收集，通过模拟案例实训掌握营销调研报告的撰写，把所学国际营销理论知识与实践技能结合起来进行综合运用，熟悉国际营销活动的组织、管理过程。通过组织学生到会现场进行参观学习，感悟、认知营销，了解展会营销策划基本流程和基本操作。</p>	<p>包括电子文档软件的基本操作，网上搜索查找相关国际市场信息，国际市场营销调研的设计、调查表的拟定、信息收集，通过模拟案例实训掌握营销调研报告的撰写，把所学国际营销理论知识与实践技能结合起来进行综合运用，学习国际营销活动的组织、管理过</p>	<p>本实训通过模拟案例实训教学和会展参观，使得学生能在活动的模拟或展示过程中展示自己的知识、素质与能力，以及能根据给定的企业背景和所处营销环境，设计一份可行、可操作的基本营销方案。通过实训，提高学生“国际市场营销重要性”认识，强化学生写作能力</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				<p>能力目标: 本实训采用校内模拟案例实训和外出参加会展进行认知实习实训相结合的教学方式。依托国际贸易企业的营销职业岗位中典型的工作任务、工作流程,以培养学生职业水平与能力为宗旨,教会学生综合运用国际营销知识与技能,真正做到“学”与“做”的统一,使学生在“做”的过程中提高解决实际问题的水平与能力。</p>	<p>程;组织学生到会展现场进行参观学习。</p>	<p>和交流能力,并提高各项通用能力,实现课程教学培养目标。选用国家规划教材、行业最新教材或校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。</p>
6	国际商务综合实训	28	1	<p>素质目标: 使学生自觉遵守国家法规和政策,维护国家安全和利益,遵守国际法规和惯例,诚实守信;养成探究学习、分析问题和解决问题的能力,良好的语言、文字表达能力和沟通能力,良好的沟通及处理人际关系的能力;具备敬业精神、责任意识和职业道德,较强的学习能力、协作能力、创新创业能力,具备互联网思维,较强的信息技术应用能力,良好的信息获取和处理能力。</p> <p>知识目标: 使学生熟悉国际贸易市场开发的方式、方法;掌握进出口合同履行的程序和步骤,以及进出口交易磋商环节、商品价格及成本核算、合同各项条款、合同签订和合同履行相关知识。</p> <p>能力目标: 使学生能利用跨境电商平台及其他方式寻找业务机会,能比较熟练地撰写交易磋商信函并进行进、出口成本核算,能准确、熟练地草拟并完成进、出口合同签订并具有履行合同,执行订单的能力。</p>	<p>课程内容包括市场开发、报价核算、交易磋商、合同草拟与签订、合同签订后的跟单操作,直到合同履约的全部完成。</p>	<p>出于贴近实际业务的需要,本课程全程进行进出口软件互动模拟训练。教学场所为机房。课程考核由实训参与度(30%)、实训成果(50%)、实训报告(20%)三部分构成。选用校本教材。任课教师应具备扎实的理论基础、丰富的实践教学经验和行业从业经历。</p>
7	专业技能综合实训	56	2	<p>素质目标: 有良好的协调、沟通能力和团队协作精神;有乐观积极的工作态度,有较强的抗压能力;有敏锐的洞察力和随机应变的能力;拥有良好的服务意识,有较强的沟通能力;能换位思考,拥有较强的同理心;认真负责、有耐心、有责任心;有良好文字组织、语言表达、办公软件操作能力;能注重工作场所的6S(整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全)管理,遵守操作规程、操作纪律。</p> <p>知识目标: 使学生熟练掌握外贸业务知识、外贸单证知识、关检实务知识、跨境电商理论与实务知识、外贸跟单等国际商务专业知识。</p> <p>能力目标: 使学生具有外贸业务操作技能、外贸单证操作技能、关务操作技能、跨境电商操作技能和外贸跟单业务操作技能等。</p>	<p>完成《#####国际商务专业技能抽查标准和技能抽查考核题库》的学习,完成题库中每个模块的实践操作。</p>	<p>本课程采用线上与线下混合式教学模式,结合理论讲解和学生做题等多种方式,以学生为主体,教师为主导,由学生自主完成外贸业务模块、跨境电商业务模块、外贸单证模块、关务模块和外贸跟单模块等一系列企业岗位工作任务,实现“导、教、</p>

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
						学、做、评”为一体，引导学生从宏观和微观两个方面完成国际商务专业的整体技能学习和各模块技能学习。选用校本特色教材。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。
8	毕业教育			<p>素质目标: 引导学生树立正确的人生观和价值观，培养良好的职业道德。</p> <p>知识目标: 了解当前外贸行业企业的基本情况，了解当前外贸行业企业各岗位的基本考核制度，了解防骗知识，了解职业生涯规划的意义，了解校园生活与社会生活的差异性。</p> <p>能力目标: 提高学生岗位适应能力，提高学生对毕业后的社会生活的认识能力，正确制定职业生涯规划，实现学校与社会不同环境的稳定过度。</p>	如何树立正确的就业观、大学生求职与面试、就业政策、就业权益、法律保护、职场适应、大学生自主创业方法和扶持政策等。	本课程通过采用案例教学、课堂讨论、情景互动、多媒体演示等教学方式进行。于第五学期与下达毕业设计任务时同步进行，不单独计算学时与学分。
9	毕业设计	28	6	<p>素质目标: 培养学生的敬业精神和职业道德，增强组织纪律性和自觉性，使学生在思想品德、工作态度及工作作风等方面得到锻炼，在吃苦耐劳、认真细致、诚信务实、团队协作精神等综合素质方面得到全面提高。</p> <p>知识目标: 掌握撰写毕业设计的基本流程；掌握毕业设计过程中调查研究、文献检索的基本方法，掌握撰写毕业设计的排版方法；掌握撰写毕业设计过程理论分析、设计和综合运用方法，了解撰写毕业设计过程中的注意事项。</p> <p>能力目标: 培养学生深入实际，调查研究的工作方法，考察学生理论联系实际和在社会实践中发现问题的能力。培养学生独立思考问题的能力和分析解决实际问题的能力，考察学生灵活运用专业知识的基本技能的能力。调查研究、文件检索和搜集资料（包括翻译外</p>	确定毕业设计选题：根据选题表基本要求，结合选题需求和自身需要确定选题的方向；撰写提纲；收集相关资料，确定基本思路；撰写毕业设计答辩。	要求学生以外贸企业为背景，结合企业实际情况，运用所学的专业知识解决企业中存在的实际问题。课程考核以毕业设计作品评定成绩和毕业设计答辩成绩组成。教师主要利用电话、网络等沟通工具指导学生，充分调动和发挥学生的主观能动性。指导教师应具有扎实的专业功底和丰富的实践工作经验。

序号	课程名称	学时	学分	课程目标	主要内容	教学要求
				文资料)能力;方案论证、确定方案的能力;理论分析、设计和综合运用能力;实践研究、分析的能力;现代技术、方法的运用能力; 撰写方案设计的能力;协同合作与组织工作的能力。		
10	顶岗实习	672	24	<p>素质目标:认真学习马列主义、毛泽东思想和邓小平理论,热爱党、热爱祖国、热爱人民,关心国家大事,具有高度的社会责任感、正义感和为社会主义法治而献身的精神。树立劳动光荣的观念,自觉参加各种公益活动,参与社会实践;积极参加文体活动,具有良好的心理素质和健康的体魄。</p> <p>知识目标:全面、深入了解专业基础知识,全面并深入了解实习企业的相关规章制度;全面了解各岗位的工作内容和工作流程。掌握工作日志、工作总结、工作计划、实习报告的撰写方法。</p> <p>能力目标:熟练掌握实习企业国际商务专业的相关业务的实际操作技能,使学生对所学专业有更全面的认识。帮助学生进一步消化、补充和巩固已学到的专业理论知识。通过实践环节,检查学生对所学知识的理解程度、掌握程度和实际应用能力;检查学生与毕业论文有关的各项准备工作的计划性和完善程度。有针对性地锻炼学生观察问题、分析问题和解决问题的能力,促进学生将所学理论与实践相结合,培养他们脚踏实地、扎扎实实的工作作风,为今后较顺利地走上工作岗位打下一定的基础。强调学生理论联系实际,增强学生的实际工作能力,要求学生能够较好地履行工作职责;有较强的语言、文字表达能力;熟练掌握营销、推广、运营、美工、外贸、跨境等技能工作流程和至少一门外语;具备必要的知识结构,熟悉营销、推广、运营、美工、外贸、跨境等相关岗位所必需的相关知识。</p>	<p>进入企事业单位相关岗位开展实习,在企业指导老师的指导下体验具体的工作流程,完成相关岗位的具体工作任务,实习完成后及时进行总结并撰写毕业实习报告。</p>	<p>要求学生深入企业开展毕业实习,将理论与实践相结合,运用所学专业解决工作中遇到的具体问题,认真完成所在岗位的工作任务。课程成绩参考实习单位的成绩鉴定意见,学生上交的实习笔记、实习报告和知道教师平时的检查情况等综合评定;主要教学场所为校外实习场所;校内指导教师应具有扎实的专业功底和丰富的实战工作经验。</p>

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程周次安排及教学活动时间分配表

表一 教学进程周次安排及教学活动时间分配总表

学期	一	二	三	四	五	六	总计
教学 进程 周次	1	#	☆	☆	☆	☆	◇
	2	#	☆	☆	☆	☆	◇
	3	☆	☆	☆	☆	☆	◇
	4	☆	☆	☆	☆	☆	◇
	5	☆	☆	☆	☆	☆	◇
	6	☆	☆	☆	☆	★	◇
	7	☆	☆	☆	☆	★	◇
	8	☆	☆	☆	☆	☆	◇
	9	☆	☆	☆	☆	☆	◇
	10	☆	☆	☆	☆	☆	◇
	11	☆	☆	☆	☆	☆	◇
	12	☆	☆	☆	☆	☆	◇
	13	☆	☆	☆	☆	★	◇
	14	☆	☆	☆	☆	☆	◇
	15	☆	☆	☆	☆	⊙■※	◇
	16	☆	☆	☆	☆	◇	⊙■
	17	☆	★	★	★	◇	
	18	☆	★	☆	★	◇	
	19	☆	⊙	☆	☆	◇	
	20	☆	◆	⊙	⊙	◇	
	21	⊙	◆	◆	◆	◇	
	22	◆	◆	◆	◆	◇	
	23	◆	◆	◆	◆	◇	
	24	◆	◆	◆	◆	◇	
	25	◆	◆	◆	◆		
	26	◆	◆	◆	◆		
	27				◆		

理论教学 (理实一体)		18	16	18	17	11	0	80
实践教学	军事技能	2	0	0	0	0	0	2
	实训课程	0	2	1	2	3	0	8
	顶岗实习	0	0	0	0	9	15	24
考试		1	1	1	1	1	1	6
教学周数合计		21	19	20	20	24	16	120
寒暑假周数		5	7	6	7	0		25
总计		26	26	26	27	24	16	145
备注		<p>1. 三年6学期总教学活动周共120周。</p> <p>2. 认知实习原则上在专业课开始时安排，集中授课的实训课程、跟岗实习根据专业教学进度安排，顶岗实习一般为6个月。</p> <p>3. 符号说明：# 军事技能 ☆ 理论教学（理实一体） ★ 实训教学 △ 认知实习 ▲ 跟岗实习 ■ 毕业设计 ※ 毕业教育 ◇ 顶岗实习 ⊙ 考试 ◆ 寒暑假</p>						

(二) 公共基础课程模块教学进程表

表二 公共基础课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注		
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查			
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6					
									16	17	15	16	11	0					
公共基础素养课程 (必修)	1	思想道德修养与法律基础	0601025	A	3.0	48	48			3						2		①	
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0601024	A	3.0	48	48		4*1							1			
	3	思政实践	0601046	C	1.0	16	0	16	4*4								1		
	4	形势与政策	0601028	A	1.0	40	40		2*4	2*4	2*4	2*4	2*4				5		②
	5	军事技能	0801001	C	2.0	112		112	2周								1		③
	6	军事理论	0801215	A	2.0	36	36					2					4		
	7	大学体育（一）	0603001	B	2.0	32	4	28	2*1								1		
	8	大学体育（二）	0603002	B	2.0	32	4	28		2*							2		
	9	大学体育（三）	0603003	B	2.0	32	4	28			2*						3		
	10	大学体育（四）	0603004	B	1.0	16	4	12				1*16					4		
	11	心理健康教育	0601039	A	2.0	32	32		2								1		
	12	职业发展与就业指导（一）	0601070	A	1.0	16	16		2*8								1		
	13	职业发展与就业指导（二）	0601071	A	1.0	16	16					2*8					4		
	14	创业基础	0801080	A	2.0	32	32				2*8						3		④
	15	劳动教育	0801216	B	1.0	16	16		2*8								5		⑤
	16	劳动实践	0801217	C	1.0	28	28										5		

小计				27.0	552	328	224	10	3	4	2	0						
公共基础课程 (限选)	17	马克思主义辩证唯物论	0601072	A	1.0	16	16		1							1	选1	
	18	红色潇湘	0601069	A	1.0	16	16		1							1	学分	
	19	中国优秀传统文化	0201241	A	2.0	32	32			2							2	限选 10 学分
	20	湘商文化	0201232	A	1.0	16	16			1							2	
	21	大学语文	0201039	A	3.0	48	48			3							2	
	22	应用文写作	0201039	A	3.0	48	48			3							2	
	23	大学英语（一）	0203001	B	2.0	32	24	8	2								1	
	24	大学英语（二）	0203002	B	2.0	32	24	8		2						2		
	25	经济数学	0602013	A	3.0	48	48			3						2		
	26	高等数学	0602001	A	3.0	48	48			3						2		
	27	概率论与数理统计	0602023	A	3.0	48	48			3						2		
	28	计算机应用	0401001	B	2.5	40	20	20	3								1	
	29	信息技术素养	0401129	B	2.5	40	20	20	3								1	2.5 学分
	30	安全教育	0801080	B	1.0	16	8	8	2*4	2*4							2	选1
	31	大学美育	0801217	A	1.0	16	16										2	学分 ⑥
小计					14.5	232	188	44	6	8	0	0	0	0				
公共基础课程 (选修)	1	网络通识课程															p	
	2	校内公共选修课程																
	小计					4.0	64	64		2	0	0	0	2	0			
合计					45.5	848	580	268	18	11	4	2	2	0				

①课程类别：A：纯理论课，B：（理论+实践）课，C：纯实践课。

②2*4表示每周2学时，开4周课。其它课程类同。

③军训连续进行15天。在军事训练中穿插进行专业教育、网络安全、学籍管理、法制、安全与国防教育等内容。入学教育在军训空闲时间由各专业安排人员进行，不单独计学分。

④采取线上线下相结合的方式授课，安排线上网络课程16学时、线下课堂教学16学时。

⑤劳动教育以劳模精神、工匠精神专题教育为主；劳动实践由学工处根据《劳动实践课管理办法》进行管理与考核。

⑥“安全教育”第一、二学期各完成4学时理论授课，第三、四学期开展讲座、讨论等形式安全宣传教育。

⑦每学期第1-2周由教务处公布公共选修课课程。

(三) 专业基础及核心课程模块教学进程表

表三 专业基础及核心课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注	
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查		
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6				
									18	16	18	17	11	0				
专业基础课程 (必修)	1	国贸理论与政策	0102004	B	2.5	40	30	10	3							1		
	2	外贸英语听说	0102085-0102087	B	5	80	40	40	3*16	2*16							1-2	
	3	电子商务基础与应用	0103079	B	3	48	32	16		3							2	
	4	经济学基础	0103030	B	3	48	30	18			3					3		
	5	海关商品归类	0105127	B	3	48	30	18			4						3	
	6	国际商务英语	0102131	B	3.5	56	36	20			4					3		
	7	国际市场营销	0102003	B	2.5	40	20	20				3				4		
	8	经济法	0305064	A	2.5	40	40	0				4				4		
	9	国际商法	0301027	B	2	32	20	12					3			5		
小计					27	432	278	154	6	5	11	7	3	0				
专业核心课程 (必修)	1	进出口业务操作	0105130	B	5	80	48	32	3*16	2*16						1-2		
	2	跨境电商实务	0103114	B	3	56	36	20		4						2		
	3	跨境电商营销实务	0105188	B	2.5	40	28	12				3					4	
	4	外贸单证实务	0102035	B	3.5	56	36	20				4				4		
	5	外贸英语函电	0105136	B	3.5	56	36	20		4						2		
	6	关检实务	0102009	B	3.5	56	30	26			4					3		
	7	外贸跟单理论	0102095	B	3	48	26	22				4				4		

		与实务															
8	跨境电商英语	0102128	B	2.5	40	20	20				3				4		
小计				26.5	432	262	170	3	10	4	14	0	0				
合计				54	864	540	324	9	15	15	21	3	0				

(四) 专业能力拓展选修课程及集中实训模块教学进程表

表四 专业拓展选修课程及集中实训模块教学进表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									18	16	18	17	11	0			
专业拓展课程 (选修)	1	国际商务谈判	0204136	B	3	48	28	20			4					3	2选
	2	国际文化贸易	0105286	B	3	48	28	20			4					3	1
	3	图形图像处理	0404233	B	2.5	40	20	20		3						2	2选
	4	商务礼仪	0102013	B	2.5	40	20	20		3						2	1
	5	跨境电商运营与管理	0105189	B	2.5	40	28	12					4			5	2选
	6	国际服务外包	0105185	B	2.5	40	28	12					4			5	1
	7	涉外英语口语 (外教)	0101065	B	2	32	20	12				2				4	3选 1
	8	移动电子商务	0103120	B	2	32	20	12				2				4	
	9	一带一路贸易概览	0105190	B	2	32	20	12				2				4	
	10	商务数据分析与应用	0406316	B	2.5	40	20	20					4			5	3选 1
	11	消费者行为学	0105254	B	2.5	40	20	20					4			5	
	12	商品学基础知识	0105138	B	2.5	40	20	20					4			5	
小计					12.5	200	116	84	0	3	4	2	8	0			
专业集中实训课程 (必修)	1	进出口业务操作实训	0102015	C	1	28	0	28		1						2	
	2	跨境电商实务实训	0103021	C	1	28	0	28		1						2	
	3	关检实务实训	0102108	C	1	28	0	28			1					3	

4	外贸单证实务实训	0102052	C	1	28	0	28				1				4	
5	国际市场营销实训	0105186	C	1	28	0	28				1				4	
6	国际商务综合实训	0102130	C	1	28	0	28					1			5	
7	专业技能综合实训	0102127	C	2	56	0	56					2			5	
8	毕业教育	0801002														①
9	毕业设计	0102073	C	6	28	0	28					0.5	0.5		6	②
10	顶岗实习	0801003	C	24	672	0	672					9	15		6	③
小计					38	924	0	924	0	2	1	2	12.5	16		
合计					50.5	1124	116	1008								

备注：①毕业教育于第五学期与下达毕业设计任务时同步进行，不单独计算学时与学分。

②毕业设计第五学期 0.5 周为下达毕业设计任务，每六学期 0.5 周为毕业设计答辩与成绩评定，均安排在考试周进行；毕业设计任务的完成与指导均与顶岗实习同步进行，不单独计算学时。

③毕业实习的类型为顶岗实习。

(五) 周学时及学时统计表

表五 周学时及学时统计表

模块	一年级		二年级				三年级				教学学时 (节)				
	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期					第六学期	
	周课时	实训周	周课时	实训周	理论学时	实训实验学时	合计								
公共基础课程模块 (必修)	10	2	3	0	4	0	2	0	0	0	0	0	328	224	552
公共基础课程模块 (限选)	6	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	188	44	232
公共基础课程模块 (选修拓展)	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	64	0	64
专业基础及核心课程 模块	9	0	15	0	15	0	21	0	3	0	0	0	540	324	864
专业集中实训模块	0	0	0	2	0	1	0	2	0	12.5	0	15.5	0	924	924
专业拓展选修课程模 块	0	0	3	2	4	1	2	2	8	12.5	0	15.5	116	84	200
合 计	27	2	29	2	23	1	25	2	13	12.5	0	15.5	1236	1600	2836

备注：周课时数不包含专业实践课程课时。

附各项重要指标统计数据：

公共基础课程（含必修、限选、拓展）学时数占总学时的比例： 29.9%

选修课程学时数占总学时的比例： 17.5%

实践学时数占总学时的比例： 56.4%

本专业应修学分总计： 149.5

(六) 课程教学进程安排表

表六 课程教学进程安排表

学 期	序 号	课程名称	总学时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	备注
第 一 学 期	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(含思政实践)	48					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					⊙	
	2	形势与政策（一）	8 hours																					⊙	
	3	军事技能	112	56	56																			⊙	
	4	大学体育（一）	32			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		⊙	
	5	职业发展与就业指导（一）	16											2	2	2	2	2	2	2	2	2		⊙	
	6	劳动教育	16			2	2	2	2	2	2	2	2											⊙	
	7	马克思主义辩证唯物论/红色潇湘	16			0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2			⊙	2选1
	8	大学英语（一）	32			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		⊙	
	9	计算机应用/信息技术素养	40			4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4						⊙	2选1
	10	安全教育/大学美育	4 hours																					⊙	2选1
	11	国贸理论与政策	40			4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4							
	12	外贸英语听说	48			2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4				
	13	进出口业务操作	48			4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4			
	小计		56	56	20	18	24	22	24	22	24	22	24	22	24	22	24	18	16	18	4	4			

第 二 学 期	1	思想道德修养与法律基础	48	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	⊙			
	2	形势与政策（二）	8 hours																	⊙			
	3	大学体育（二）	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊙			
	4	大学英语（二）	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊙			
	5	中国优秀传统文化/湘商文化 大学语文/应用文写作 经济数学	96	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6				选开 6 节
	6	安全教育/大学美育	4 hours																	⊙			2 选 1
	7	外贸英语听说	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊙			
	8	电子商务基础与应用	48	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2				
	9	进出口业务操作	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊙			
	10	跨境电商实务	56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			⊙			
	11	外贸英语函电	56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							
	12	图形图像处理/商务礼仪	40	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	2						2 选 1
	13	进出口业务操作实训	28																28				
	14	跨境电商实务实训	28																	28	⊙		
	小计			32	30	32	30	32	30	32	30	32	30	32	30	32	28	22	18	28	28		
第 三 学 期	1	形势与政策（三）	8 hours																	⊙			
	2	大学体育（三）	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		⊙			
	3	创业基础	16	2	2	2	2	2	2	2	2									⊙			

期	4	市场营销/财经案例分析/国际金融	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊙	3选1	
	5	经济学基础	48			4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2		4	2	⊙	
	6	海关商品归类	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								⊙	
	7	国际商务英语	56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4						⊙	
	8	关检实务	56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4						⊙	
	9	国际商务谈判/国际文化贸易	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								⊙	2选1
	10	关检实务实训	28																		28		⊙	
	小计			22	22	26	24	26	24	26	24	24	22	24	22	16	14	8	6	28	4	2		
第 四 学 期	1	形势与政策（四）	8 hours																			⊙		
	2	大学体育（四）	16	2	2	2	2	2	2	2	2											⊙		
	3	职业发展与就业指导(二)	16	2	2	2	2	2	2	2	2											⊙		
	4	军事理论	36	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊙		
	5	国际市场营销	48	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2				⊙	
	6	经济法	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4										⊙	
	7	跨境电商营销实务	40	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	2						⊙	
	8	外贸单证实务	56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4						⊙	
	9	外贸跟单理论与实务/国际服务外包	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								⊙	2选1
	10	涉外英语口语（外教）/移动营销/一带一路贸易概览	32		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2		⊙	3选1

备注：①各专业公共基础课程（含必修、限选）开课学期不同，请教研室根据《关于制订 2020 级专业人才培养方案实施计划的原则意见》（湘商职院发〔2019〕67 号）参照本表调整、设置。

②各专业公共基础限选课程，请教研室根据专业需要及附表 2 的选修规定进行择。

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

按《湖南省高等职业学校机构编制标准》配齐专任教师，生师比不高于 25 : 1。

表8-1 专业教学团队一览表

人数/比例		人数	比例 (%)	备注
专任教师		14	100	
职称结构	教授	1	7.14	
	副教授	5	35.71	
	讲师	6	42.86	
	助教	2	14.29	
学历结构	博士	1	7.14	
	硕士	13	92.86	
	本科	0	0	
年龄结构	35岁以下	4	28.57	
	36-45岁	9	64.29	
	46-60岁	1	7.14	
	60岁以上	0	0	
双师型教师		13	92.86	
专业带头人		2	14.29	校内+企业

2. 专任教师

(1) 公共课教师应具有与任教课程对口的全日制本科及以上学历

历，并取得高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有较强的教学能力。

(2) 专业课专任教师应具有与本专业对口的本科及以上学历，并取得高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

(3) 专业教学团队中有一定比例的兼职教师，兼职教师应是国际商务行业的一线管理岗位工作人员，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学和实习实训指导等教学任务；兼职教以承担实践教学与实习指导任务为主。

(4) 实习指导教师应具有与本专业对口的专科以上学历，并在企业一线岗位具有 3 年以上工作经验。

3. 对专业带头人的要求

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外国际商务行业、专业发展，能够广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 对教师进修培训的要求

建立规范的师资进修培训体系，系统地对教师进行定期进修培训，为教师跟进学术前沿，接受先进的教学理念创造好条件。每位专业教师应至少每两年参加一次本专业相关的进修培训或学习交流。教师参加培训、学习期间，应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教

研室和二级学院（部）进行汇报交流。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实习实训室

校内实训实习必须具备国际商务专业实训室、跨境电商等实训室，主要设施设备及数量见下表。

表8-2 校内实习实训室信息表

序号	实习实训室名称	主要工具和设施设备			
		名称	数量	工位	功能
1	国际贸易综合实训室	硬件：计算机、互联网 软件：南京世格 POCIB 国际贸易综合实训软件（进出口合同磋商与签约） Google chrome 浏览器最新版，火狐浏览器最新版本	60台	60	用于进出口业务操作实训、国际商务综合实训、专业技能综合实训
2	跨境电子商务实训室	硬件：计算机、互联网 软件：步惊云阿里国际站虚拟仿真系统；速卖通平台实训系统；速卖通推广系统。 Google chrome 浏览器	60台	60	用于跨境电商实务、跨境电商营销实务和跨境电商运营与管理课程实践和集中实训

		最新版 photoshop			
3	外贸单证实务实训室	硬件：计算机、互联网 软件：Google chrome 浏览器最新版 火狐浏览器最新版本	60台	60	用于外贸单证实务实训
4	关检实务实训室	硬件：计算机、互联网 软件：Google chrome 浏览器最新版 火狐浏览器最新版本	60台	60	用于关检实务实训
5	国际市场营销实训室	硬件：计算机、互联网 软件：Google chrome 浏览器最新版 火狐浏览器最新版本	60台	60	用于国际市场营销实训
6	国际商务技能训练与竞赛中心	硬件：计算机、互联网： 软件：南京世格 POCIB 国际贸易综合实训软件、谷歌浏览器	30台	30	用于国际商务技能竞赛的培训、考核与选拔

3.校外实训基地

建立紧密的校企合作关系，通过校外实训基地建设，进一步加强与企业、行业和社会及经济实体间的联系和合作，互惠互利，共同发展。

本专业应具备的校外实习实训基地情况见下表：

表8-3 国际商务专业校外实习实训基地信息表

(三) 专业教学资源

序号	基地名称	实习实训岗位	主要实践教学项目	容纳学生数
1	湖南茶叶有限公司	外贸业务员 外贸单证员 外贸跟单员	外贸流程认知 外贸业务 报检报关 单证操作 跟单	150 人
2	湖南华光国际物流有限公司	关务	关务和国际物流实习	50 人
3	Kilinmall 跨境电商平台	跨境电商运营	跨境电商平台认知实习	100 人
4	杭州赢动电子商务公司	跨境电商运营	跨境电商实习	100 人
5	浙江众橙网络技术有限公司	外贸业务员 跨境电商运营	外贸业务，跨境电商实习	50 人
6	湖南数魔网络科技有限公司	跨境电商专员	亚马逊平台运营	100 人
7	阿里巴巴长沙外贸新本服中心基地	跨境电商运营 外贸业务员	阿里巴巴国际站运营	150 人
8	湖南万城云商科技有限公司	跨境电商运营 外贸业务员	外贸业务，跨境电商实习	60 人

1. 数字资源配备

不断更新专业网站，进一步充实网络教学平台内容。将本专业教学计划等教学文件以及专业核心课程的课程标准、课件等教学资源上传至学校指定的网络教学平台，并及时更新。

2. 教材要求

(1) 建立专业教师、行业企业专家和教研人员参与的教材选用团队，严格按照《湘商职院发〔2017〕79号——教材管理办法》，经过规范程序择优选用教材。

(2) 在教材的选定上优先选用 5 年内优质的国家规划教材、行业教材和校企共建校本教材，禁止不合格的教材进入课堂。

(3) 教材内容应体现先进性、通用性、实用性，使教材更贴近专业的发展和实际需要；体现任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想，结合国际商务专业各岗位职业需求，创新内容，科学设计，方便学生课后线上学习。

3. 图书文献配备基本要求

(1) 图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

(2) 专业类图书文献包括：有关进出口操作、跨境电子商务、外贸单证实务、关检实务、外贸跟单等国际商务专业相适应的图书、期刊、资料、标准、规程、图集和手册等。

(四) 教学方法

(1) 信息化教学

适应“互联网+职业教育”，利用超星学习通和智慧职教等相关平台，运用现代信息技术改进教学方式方法，推进虚拟课堂等网络学习空间建设和普及应用。课程教学采取翻转课堂，课前导学，课中以项目、任务、案例为载体，开展参与式、讨论式、体验式、实战式等方

式引导教学，课后采取教学评价、学生总结等方法，实现线上线下，课内课外，虚拟与实践的评价系统。

（2）多元化教学手段

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂等形式组织教学；充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。

（3）“课堂教学+课外实训”

本专业主要采取课堂教学+课外实训的形式开展教学，突出实训技能模块，使高职的职业教育特色更加鲜明。每一门专业课程的教学形式，均在课程标准中有详细体现。根据课程教学目标与教学内容的不同，课程可设置为理论讲授、课内实训、课外实训（含集中模拟实训形式）等教学模块，将实践教学通过课内实训完全融入到课堂教学中去，真正做到“教、学、做”的统一，从而确保实践性教学得到凸显，专业课实践教学课时达到 50%以上。

（五）学习评价

1.评价理念

坚持理论与实践相结合的理念，注重对综合素质的评价，突出专业课程与实践岗位对接的特点，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的形成性多元考核评价体系。

2.评价要求

（1）各课程的考核评价方式选择要符合《学生成绩管理办法》（湘商职院发〔2019〕49号）的相关规定。

（2）对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，

体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。

(3) 加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

(六) 质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课等教研活动。

3. 改革传统的学生评价手段和方法，广泛吸收就业单位、合作企业、社会、家长参与学生质量评价，采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式；应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 关注课程学习评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试等多种方式，注重学生动手能力、协作能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

5. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

1. 原则要求

(1) 具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值

观；遵纪守法、诚实守信；文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》；

(2) 掌握高等职业学校必须的政治理论、科学文化知识，具有一定的人文素养和综合素质；

(3) 具有良好的职业道德和职业素养，能够从事本专业或专业方向就业面向岗位的工作；

(4) 身心健康，人格健全。

2. 具体要求

(1) 修满 149.5 学分。其中：公共基础课程模块 45.5 学分（含公共基础拓展课程 4 学分），专业基础课程模块 27 学分，专业核心课程模块 26.5 学分，专业拓展选修课程模块 12.5 学分，专业集中实训课程模块 38 学分。

(2) 毕业实习、毕业设计评定合格。

(3) 建议取得以下证书：

教育部 1+X 跨境电商 B2B 数据运营中级证书（试点）；

外经贸业务员证书；

外经贸单证专业证书；

外经贸跟单员证书；

关务水平测试证书；

归类水平测试证书；

全国大学英语等级考试四级合格证书。

十、其他

(一) 引用的技术规范：

【1】教育部职业教育与成人教育司.高等职业学校国际商务专业教学标准. 2019 年 07 月 31 日。