

湖南商务职业技术学院学生专业技能考核标准

# 电子商务技术

(2018 年)

湖南商务职业技术学院

# 目 录

一、专业名称及适用对象 .....	1
二、考核目标.....	1
模块一 电子商务网站前端开发岗位 .....	2
1. 网页制作.....	2
2. 界面设计.....	3
模块二 电商平台视觉设计岗位 .....	4
3. 网店美工.....	4
4. 电商品牌形象设计.....	5
四、评价标准.....	6
1. 网页制作 .....	6
2. 界面设计 .....	7
3. 网店美工 .....	7
4. 电商品牌形象设计 .....	8
五、组考方式.....	9
六、附录.....	9

# 湖南商务职业技术学院

## 电子商务技术专业学生专业技能考核标准

### 一、专业名称及适用对象

#### 1. 专业名称

电子商务技术（专业代码：610214）

#### 2. 适用对象

高职全日制在籍毕业年级学生

### 二、考核目标

依据本专业人才培养方案，通过设置电子商务网站前端开发岗位、电商平台视觉设计两大考核模块，测试学生网页制作、界面设计、网店美工、电商品牌形象设计等职业能力，考察学生思维逻辑、营销意识、审美水平、知识产权意识、信息素养、工匠精神、创新思维等职业素养。促进专业不断完善教学基本条件，深化教育教学改革，强化实践教学环节，增强学生创新创业能力，促进学生个性化发展，提升专业建设水平，提升课程教学的有效性，培养适应时代发展需要的软件和信息技术服务行业高素质技术技能人才。

### 三、考核内容

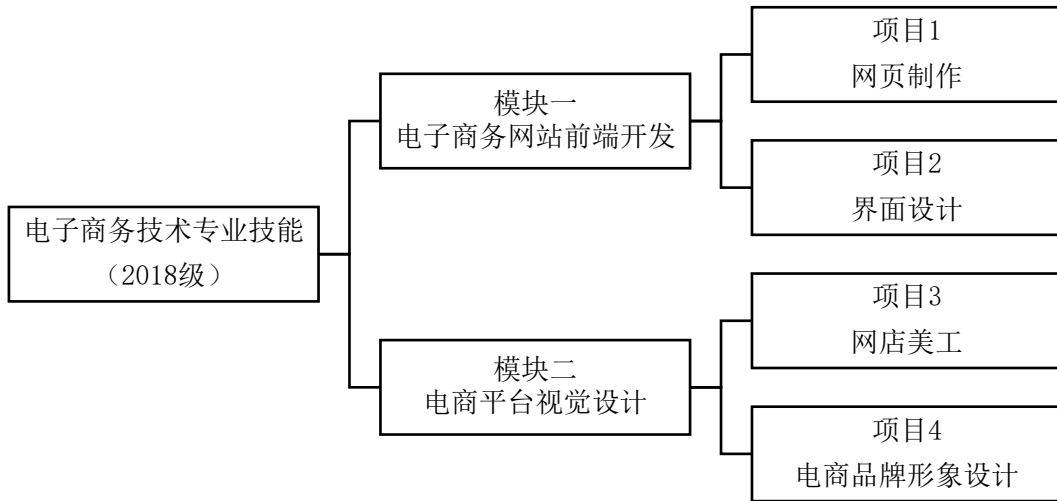


图 1 考核模块与项目

#### 模块一 电子商务网站前端开发岗位

本模块围绕电子商务网站前端开发岗位设置，包含网页制作、界面设计两个项目，涵盖电子商务网站开发岗位所涉及的设计、开发等核心技能。

##### 1. 网页制作

###### (1) 技能要求

- ①能正确选用网站图像的基本格式，并能进行格式转换；
- ②能根据网页图像大小以及图像像素要求对图像进行处理；
- ③能够处理修饰网站图片，包括网站图片方向调整、明暗度调整、颜色调整；
- ④能够在图像中设置相应的文字效果、水印处理、边框制作等；

⑤能够设置网页基本属性以及 Keyword 关键字、description 标签的设置；

⑥能够在网页中进行文字、表格、图像、多媒体、页面链接等元素的操作；

⑦能够用表格、表单、CSS、DIV 等来进行网页内容布局设置；

⑧能够在页面中对页面元素进行基本的动态设计，包括页面中滚动文字设计、鼠标经过图像设计、图片放大特效的制作、广告图片自动轮换的制作、浮动广告制作等；

⑨能够利用 CSS 进行网页内容的美化。

## (2) 素养要求

①有良好的协调、沟通能力和团队精神；

②在进行页面内容美化过程中能注重内容的合法性、规范性；

③具有美工工作者所要求的细致的工作作风；

④具有一定的视觉审美能力、创新设计理念；

⑤有高度的敬业精神及工作激情，工作态度积极乐观；

⑥能注重工作场所的 6S 管理，遵守操作规程、操作纪律。

## 2. 界面设计

### (1) 技能要求

①能熟练进行图标的设计与制作；

②能恰当运用各种色彩知识搭配界面的整体色彩；

③熟练掌握界面的版面布局；

④能按照设计流程进行界面设计的项目实操；

⑤能熟练使用 Photoshop、Illustrator 等软件。

## (2) 素养要求

①具有良好的审美。

②具有良好的工作习惯，合理使用辅助工具等。

③具有数据思维，营销思维。

## 模块二 电商平台视觉设计岗位

本模块围绕电商平台视觉设计岗位设置，包含网店美工、电商品牌形象设计等 2 个项目，涵盖了电商视觉设计实际工作任务所涉及的主要技能。

### 3. 网店美工

#### (1) 技能要求

①能进行商品拍摄图片的后期处理。

②能制作店铺商品的高点击主图或直通车主图。

③能根据店铺需求，结合品牌经营理念、产品特点等进行促销海报设计与制作。

④能根据不同类目商品特点制作商品详情页描述。

#### (2) 素养要求

①有良好的协调、沟通能力和团队精神。

②在进行商品主图设计、促销广告设计与制作、商品详情页设计过程中能注重内容的合法性（不能盗图、发布违法违规信息等）、规范性。

- ③具有细致的工作作风。
- ④具有一定的视觉审美、视觉营销能力、创新设计理念。
- ⑤具有高度的敬业精神及工作激情，工作态度积极乐观。
- ⑥能注重工作场所的 6S（整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全）管理，遵守操作规程、操作纪律。

#### 4. 电商品牌形象设计

##### (1) 技能要求

- ①能理解需求报告、调研报告等材料，按要求完成电商品牌形象设计。
- ②能在电商品牌形象中使用布尔运算进行图标和 LOGO 设计，并使用标准制图。
- ③能正确分析及搭配 LOGO 的色彩。
- ④能进行图形和文字的组合。
- ⑤能使用专业用语准确表达设计说明。
- ⑥能在品牌形象设计中使用多种创意表现形式及技巧进行字体设计。

##### (2) 素养要求

- ①具有创新发散思维能力，设计有创意。
- ②具有设计作品原创能力，不抄袭，不侵权。
- ③具有良好的精神面貌和健康的心理素质，设计作品传递正能量。
- ④能自觉运用中华传统艺术表现。
- ⑤具有良好的时间管理能力，能在规定的时间内完成任务。

⑥具备勤于思考、认真细致的工作能力。

#### 四、评价标准

评价方式：本专业技能考核采取过程考核与结果考核相结合，技能考核与职业素养考核相结合。根据考生考试过程操作的规范性、工作任务完成质量、提交文档质量等因素评价最终成绩。

分值分配：本专业技能考核各模块试题均实行 100 分制，其中专业技能占 90 分，职业素养占 10 分。最终成绩 60 分以上为合格，85 分以上为优秀。

技能评价要点：重点考核学生对该项目所必须掌握的技能和要求。以下为各模块和项目的技能评价要点内容。

##### 1. 网页制作

- 能正确选用网站图像的基本格式，并能进行格式转换。
- 能根据网页图像大小以及图像像素要求对图像进行处理。
- 能够处理修饰网站图片，包括网站图片方向调整、明暗度调整、颜色调整。
- 能够在图像中设置相应的文字效果、水印处理、边框制作等。
- 能够设置网页基本属性以及 Keyword 关键字、description 标签的设置。
- 能够在网页中进行文字、表格、图像、多媒体、页面链接等元素的操作。
- 能够用表格、层、框架、表单、CSS+div 来进行网页内容布局设置。



- 能够在页面中对页面元素进行基本的动态设计，包括页面中滚动文字设计、鼠标经过图像设计、图片放大特效的制作、广告图片自动轮换的制作、浮动广告制作等。
- 能够利用 CSS 进行网页内容的美化。

## 2. 界面设计

- 主题明确，内容健康，思路清晰，整体设计新颖独到，结构清晰，布局合理、规范，视觉清新；
- 界面整体色彩调整恰当、和谐,符合作品的整体风格；
- 能熟练使用 Photoshop、Illustrator 等软件；
- 具有原创性，不抄袭，不侵权。

## 3. 网店美工

- 商品主图的尺寸、格式符合要求，对主图图片的大小、角度、颜色、光泽等进行了调整，调整好的图片设计美观、主题突出、有视觉冲击力。
- 在商品的主图中加入了合适的促销元素，如体现产品价格，展现“新店开张优惠价”、“秒杀”、“限时折扣”、“包邮”、“满\*送\*”等利益点。
- 海报的尺寸、格式符合要求，海报内容中有产品的展示、宣传文案、品牌标志元素、引导按钮等，海报设计紧扣活动主题，设计美观，主题突出，有视觉冲击力。
- 详情页的尺寸、格式符合要求，详情页版面布局合理、商品

特点及卖点突出、商品细节与相关参数齐全，整体设计符合消费者视觉流程，简洁直观、美观大方。

- 项目实施过程注重场所 6S 管理、遵守操作规程，提交的图片文档命名和格式符合试题要求，文档文件夹中去除了不相关的的文档，体现了网店美工人员的细致、规范的职业素养。

#### 4. 电商品牌形象设计

- 根据参考图片能绘制简单图标。
- 能创造图标的风格，使用长阴影、单色及多色线性、涂鸦等方式
- 根据背景资料能搭配图标色彩。
- 根据背景资料能进行分析、思维发散，确定关键词，绘制 LOGO 标准图形，易于识别，含义明确，造型美观，创意独特，易于延展。
- 能绘制 LOGO 标准字体，尺寸与标志配套，美观大方，易于识别、延展。
- 能确定标准色彩，体现企业的个性与特征。
- 能精修细节，调整整体效果。
- 根据任务能选择合适字体进行参考。
- 能综合使用多种字体变化方式如调整结构、笔形变异、连笔断笔、笔画共用、添加装饰等。
- 能准确完整表达创意。
- 能撰写设计说明，用语专业、表达准确、语句通畅、思路清

晰。

- 具有原创性，不抄袭，不侵权。

## 五、组考方式

### （一）模块抽取

本专业技能考核标准的 2 个模块均为必考模块。参考学生按规定比例随机抽取考试模块。各模块考生人数按四舍五入计算，剩余的尾数考生随即在 2 个模块中抽取应试模块。

### （二）项目抽取

每个考核模块均设若干考核项目。考生根据抽取的考核模块，随机从对应模块中抽取考核项目。

### （三）试题抽取

学生在相应项目题库中随机抽取 1 套试题进行测试。

## 六、附录

### 1. 相关法律法规（摘录）

第五条 电子商务经营者从事经营活动，应当遵循自愿、平等、公平、诚信的原则，遵守法律和商业道德，公平参与市场竞争，履行消费者权益保护、环境保护、知识产权保护、网络安全与个人信息保护等方面的义务，承担产品和服务质量责任，接受政府和社会的监督。

引自《中华人民共和国电子商务法》

### 2. 相关规范与标准（摘录）

对软件的人机交互、操作逻辑、界面美观的整体设计。界面设计又称 UI 设计，UI 为 User Interface 的缩写，亦称用户界面。界面

设计包含 PC 应用界面设计，WEB 页面界面设计，移动端 APP 小程序设计以及各种智能设备的软件界面设计。

引自《界面设计职业技能等级标准》